

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional

Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

1. Nombre de la entidad: SECRETARÍA DE TURISMO DEL VALLE DEL CAUCA-SITUR VALLE DEL CAUCA  
 2. Director de la entidad: JULIAN FRANCO RESTREPO  
 3. Dirección de la entidad: CARERRA 6 ENTRE CALLES 9 Y 10  
 4. Nombre de quién suministra la información: SEBASTIÁN SOTO DELGADO  
 5. Cargo: CONTRATISTA  
 6. Teléfono: #####  
 7. Correo electrónico: sebasoto989@gmail.com  
 8. Nombre de la dependencia: SECRETARIA DE TURISMO VALLE DEL CAUCA

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Para el diligenciamiento de este módulo, es importante tener en cuenta los siguientes conceptos sobre la tipología de indicadores, en el marco de la Planificación Estadística.

Por nivel jerárquico a:

Indicadores Estratégicos: permiten hacer una evaluación de productos, efectos e impactos. Se orientan al cumplimiento de la misión de una entidad y a sus objetivos generales (fin y propósito) y a sus efectos en la sociedad.

Por nivel de intervención a:

\* Indicadores de impacto: enfocados a los efectos de mediano y largo plazo, que pueden tener uno o más programas en el universo de atención y que repercuten en la sociedad en su conjunto". Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

\* Indicadores de resultado: enfocados a los efectos de la acción institucional o de un programa sobre la sociedad.

\* Indicadores de producto: enfocados a la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se generan mediante las actividades de una institución o de un programa.

Los indicadores caracterizados, son insumo para la construcción de la Línea Base de Indicadores definida como "Conjunto de indicadores organizados temáticamente en función de necesidades de información previamente identificadas, que permite comparar los logros o avances de un hecho determinado, respecto a un año de referencia".

En el formulario se registra información sobre los indicadores estratégicos de la entidad, esto es, los que correspondan en la cadena de valor a: impacto, resultado y producto de la entidad, sector o territorio sobre la cual se formulará el Plan Estadístico.

1. **Nombre del indicador:** NÚMERO DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES QUE LLEGAN AL VALLE DEL CAUCA

2. **¿Cuál es el objeto del indicador?**  
MEDIR EL NÚMERO TOTAL DE VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES QUE LLEGAN AL DEPARTAMENTO

3. **¿Cuál es la definición del indicador?**  
SON LAS PERSONAS INTERNACIONALES QUE INGRESAN AL TERRITORIO NACIONAL SIN EL ÁNIMO DE ESTABLECERSE EN ÉL, CON EL ÚNICO PROPÓSITO DE DESARROLLAR ACTIVIDADES DE DESCANSO, ESPARCIMIENTO, SALUD, EVENTOS, CONVENCIONES O NEGOCIOS, INCLUIDOS LOS INTEGRANTES DE GRUPOS EN TRÁNSITO

4. **¿Cuál es la fórmula de cálculo del indicador?**  
VISITANTES EXTRANJEROS NO RESIDENTES QUE LLEGAN AL VALLE DEL CAUCA = VISITANTES EXTRANJEROS QUE LLEGAN AL VALLE DEL CAUCA - VISITANTES EXTRANJEROS CON CATEGORÍA MIGRATORIA DE RESIDENTES

5. **¿Cuáles son las variables para el cálculo del indicador?**. Relacione para cada variable la fuente de datos y la entidad responsable

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. VISITANTES EXTRANJEROS	REGISTRO ADMINISTRATIVO	MIGRACIÓN COLOMBIA
b. CATEGORÍA MIGRATORIA DE RESIDENTES	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	MIGRACIÓN COLOMBIA
c.		
d.		

6. **¿Cuál es la unidad de medida del indicador?**  
NÚMERO

7. **¿Cuál es la desagregación temática del indicador?**

a. Sexo	1	1
b. Edad	1	1
c. Grupo étnico	1	
d. Discapacidad	1	
f. Estrato	1	
g. Otros	1	1
h. Ninguno	1	

¿Cuales? CATEGORÍA MIGRATORIA

8. ¿Con qué nivel de desagregación geográfica se produce el indicador?

a. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Regional	<input type="checkbox"/>		
c. Departamental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Área metropolitana	<input type="checkbox"/>		
e. Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>		
g. ¿Otra?	<input checked="" type="checkbox"/>		

\*Cuáles? \_\_\_\_\_  
 \*Cuáles? VALLE DEL CAUCA  
 \*Cuáles? \_\_\_\_\_  
 \*Cuáles? 42 MUNICIPIOS  
 \*Cuáles? \_\_\_\_\_  
 \*Cuáles? \_\_\_\_\_

*\*Cuando la opción seleccionada tiene más de 10 registros para el campo de "Cuáles", por favor anexe un listado al formulario en la Hoja de Anexos*

9. ¿Para qué periodos se encuentra disponible el indicador?

Desde		Hasta	
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 2024
Mes	Año	Mes	Año

10. ¿Con qué periodicidad se difunde el indicador?

a. Diaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Semanal	<input type="checkbox"/>		
c. Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Bimestral	<input type="checkbox"/>		
e. Trimestral	<input type="checkbox"/>		
f. Semestral	<input type="checkbox"/>		
g. Anual	<input type="checkbox"/>		
h. Otra	<input type="checkbox"/>		
i. No se difunde	<input checked="" type="checkbox"/>		

Difusión: Fase del proceso estadístico en la que se pone a disposición de los usuarios la información estadística, a través de los medios de divulgación establecidos. (Catálogo de conceptos, DANE)

¿Cual? \_\_\_\_\_  
*Finaliza el formulario*

11. ¿En qué medio se difunde el resultado del indicador?

a. Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Medio físico	<input type="checkbox"/>	
c. Correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Pase a la pregunta 12

¿Cuál? REDES SOCIALES, INFORMES EJECUTIVOS

12. ¿En qué medio de visualización se encuentra disponible los resultados del indicador?

a. Formato Excel	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Formato PDF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>		
d. Imágenes o tablas interactivas	<input type="checkbox"/>		
e. Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>		
f. Otro medio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Cuál? INFOGRAFIAS

**MÓDULO C. OBSERVACIONES**

En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.

--

--

--

--

--