

**Objetivo del formulario:** caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional

Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

**MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO**

1. Nombre de la entidad: SECRETARÍA DE TURISMO DEL VALLE DEL CAUCA-SITUR VALLE DEL CAUCA  
 2. Director de la entidad: JULIAN FRANCO RESTREPO  
 3. Dirección de la entidad: CARRERA 6 ENTRE CALLES 9 Y 10  
 4. Nombre de quién suministra la información: SEBASTIÁN SOTO DELGADO  
 5. Cargo: CONTRATISTA  
 6. Teléfono: #####  
 7. Correo electrónico: sebasoto0989@gmail.com  
 8. Nombre de la dependencia: SECRETARIA DE TURISMO VALLE DEL CAUCA

**MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES**

Para el diligenciamiento de este módulo, es importante tener en cuenta los siguientes conceptos sobre la tipología de indicadores, en el marco de la Planificación Estadística.

Por nivel jerárquico a:

Indicadores Estratégicos: permiten hacer una evaluación de productos, efectos e impactos. Se orientan al cumplimiento de la misión de una entidad y a sus objetivos generales (fin y propósito) y a sus efectos en la sociedad.

Por nivel de intervención a:

\* Indicadores de impacto: enfocados a los efectos de mediano y largo plazo, que pueden tener uno o más programas en el universo de atención y que repercuten en la sociedad en su conjunto". Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

\* Indicadores de resultado: enfocados a los efectos de la acción institucional o de un programa sobre la sociedad.

\* Indicadores de producto: enfocados a la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se generan mediante las actividades de una institución o de un programa.

Los indicadores caracterizados, son insumo para la construcción de la Línea Base de Indicadores definida como "Conjunto de indicadores organizados temáticamente en función de necesidades de información previamente identificadas, que permite comparar los logros o avances de un hecho determinado, respecto a un año de referencia".

En el formulario se registra información sobre los indicadores estratégicos de la entidad, esto es, los que correspondan en la cadena de valor a: impacto, resultado y producto de la entidad, sector o territorio sobre la cual se formulará el Plan Estadístico.

1. **Nombre del indicador:** VENTAS TOTALES DE LOS PST CON RNT EN EL VALLE DEL CAUCA

2. **¿Cuál es el objeto del indicador?**  
MEDIR EL RENDIMIENTO EN VENTAS DE LOS PST CON RNT DEL DEPARTAMENTO

3. **¿Cuál es la definición del indicador?**  
TOTAL DE INGRESOS DE LOS PST CON RNT DEL VALLE DEL CAUCA

4. **¿Cuál es la fórmula de cálculo del indicador?**  
VENTAS TOTALES = VENTAS AGENCIAS DE VIAJE + VENTAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO + VENTAS DE RESTAURANTES

5. **¿Cuáles son las variables para el cálculo del indicador?**. Relacione para cada variable la fuente de datos y la entidad responsable

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. VENTAS AGENCIAS DE VIAJE	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	SITURVALLE
b. VENTAS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	SITURVALLE
c. VENTAS DE RESTAURANTES	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	SITURVALLE
d.		
e.		

6. **¿Cuál es la unidad de medida del indicador?**  
VENTAS

7. **¿Cuál es la desagregación temática del indicador?**

a. Sexo	1	
b. Edad	1	
c. Grupo étnico	1	
d. Discapacidad	1	
f. Estrato	1	
g. Otros	1	1
h. Ninguno	1	

¿Cuales?

CATEGORÍAS DE PST (ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJE)

