

Objetivo del formulario: caracterizar los indicadores producidos por la entidad o dependencia, para satisfacer las demandas de información de los niveles nacional y subnacional

Los datos registrados en este formulario servirán de insumo para la Línea Base de Indicadores que se construye en el marco del Plan Estadístico.

MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE DILIGENCIA EL FORMULARIO

1. Nombre de la entidad: SECRETARÍA DE TURISMO DEL VALLE DEL CAUCA-SITUR VALLE DEL CAUCA
 2. Director de la entidad: JULIAN FRANCO RESTREPO
 3. Dirección de la entidad: CARERRA 6 ENTRE CALLES 9 Y 10
 4. Nombre de quién suministra la información: SEBASTIÁN SOTO DELGADO
 5. Cargo: CONTRATISTA
 6. Teléfono: #####
 7. Correo electrónico: sebasoto989@gmail.com
 8. Nombre de la dependencia: SECRETARIA DE TURISMO VALLE DEL CAUCA

MÓDULO B. CARACTERIZACIÓN DE INDICADORES DISPONIBLES

Para el diligenciamiento de este módulo, es importante tener en cuenta los siguientes conceptos sobre la tipología de indicadores, en el marco de la Planificación Estadística.

Por nivel jerárquico a:

Indicadores Estratégicos: permiten hacer una evaluación de productos, efectos e impactos. Se orientan al cumplimiento de la misión de una entidad y a sus objetivos generales (fin y propósito) y a sus efectos en la sociedad.

Por nivel de intervención a:

* Indicadores de impacto: enfocados a los efectos de mediano y largo plazo, que pueden tener uno o más programas en el universo de atención y que repercuten en la sociedad en su conjunto". Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

* Indicadores de resultado: enfocados a los efectos de la acción institucional o de un programa sobre la sociedad.

* Indicadores de producto: enfocados a la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se generan mediante las actividades de una institución o de un programa.

Los indicadores caracterizados, son insumo para la construcción de la Línea Base de Indicadores definida como "Conjunto de indicadores organizados temáticamente en función de necesidades de información previamente identificadas, que permite comparar los logros o avances de un hecho determinado, respecto a un año de referencia".

En el formulario se registra información sobre los indicadores estratégicos de la entidad, esto es, los que correspondan en la cadena de valor a: impacto, resultado y producto de la entidad, sector o territorio sobre la cual se formulará el Plan Estadístico.

1. **Nombre del indicador: NÚMERO DE NOCHES PROMEDIO EN EL VALLE DEL CAUCA**

2. **¿Cual es el objeto del indicador?**
CONOCER EL NÚMERO DE NOCHES QUE UN TURISTA PASA EN PROMEDIO EN EL DESTINO

3. **¿Cual es la definición del indicador?**
ES EL NÚMERO DE PERNOTACIONES PROMEDIO QUE SE QUEDAN LOS TURISTA QUE VISITAN EL VALLE DEL CAUCA

4. **¿Cual es la fórmula de cálculo del indicador?**
NÚMERO DE NOCHES PROMEDIO = TOTAL DE NOCHES/NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

5. **¿Cuáles son las variables para el cálculo del indicador?.** Relacione para cada variable la fuente de datos y la entidad responsable

Variables	Fuente de datos para la variable (operación estadística o registro administrativo)	Entidad responsable
a. NÚMERO DE NOCHES	OPERACIÓN ESTADÍSTICA	SITURVALLE
b. NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS	REGISTRO ADMINISTRATIVO	SITURVALLE
c.		
d.		

6. **¿Cuál es la unidad de medida del indicador?**
NÚMERO

7. **¿Cuál es la desagregación temática del indicador?**

a. Sexo	1	1	
b. Edad	1	1	
c. Grupo étnico	1		
d. Discapacidad	1		
f. Estrato	1		
g. Otros	1	1	
h. Ninguno	1		

¿Cuales? TIPO DE HOSPEDAJE, TRANSPORTE UTILIZADO

8. ¿Con qué nivel de desagregación geográfica se produce el indicador?

a. Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	
b. Regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	VALLE DEL CAUCA
c. Departamental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	
d. Área metropolitana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	
e. Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	ANEXO
f. Localidad /Comuna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	
g. ¿Otra?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	*Cuáles?	

**Cuando la opción seleccionada tiene más de 10 registros para el campo de "Cuáles", por favor anexe un listado al formulario en la Hoja de Anexos*

9. ¿Para qué periodos se encuentra disponible el indicador?

Desde		Hasta	
6	2017	5	2024
Mes	Año	Mes	Año

10. ¿Con qué periodicidad se difunde el indicador?

a. Diaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Difusión: Fase del proceso estadístico en la que se pone a disposición de los usuarios la información estadística, a través de los medios de divulgación establecidos. (Catálogo de conceptos, DANE)
b. Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Bimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Semestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. No se difunde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

¿Cuál? _____
Finaliza el formulario

11. ¿En qué medio se difunde el resultado del indicador?

a. Página web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pase a la pregunta 12 ¿Cuál? <u> INFORMES EJECUTIVOS </u>
b. Medio físico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

12. ¿En qué medio de visualización se encuentra disponible los resultados del indicador?

a. Formato Excel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Cuál? <u> INFOGRAFÍAS </u>
b. Formato PDF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Imágenes o tablas estáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Imágenes o tablas interactivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Mapas interactivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Otro medio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MÓDULO C. OBSERVACIONES
En este espacio relacione las aclaraciones que considere pertinentes sobre la información recolectada.
