



Comunicado de Prensa **Ginebra, Valle del Cauca, 2024**

En la versión número 50 del Festival de Música Andina Colombiana Mono Núñez, celebrado en Ginebra, Valle del Cauca, el Sistema de Información Turística Regional (SITUR) Valle del Cauca operado por Cotelco Valle del Cauca, realizó la medición de la procedencia y la generación de ingresos de los visitantes y asistentes al festival en el año 2024.

Los datos recogidos revelan un incremento significativo en la participación de visitantes y en los ingresos generados, comparado con el año 2023, destacando así la creciente importancia y alcance de este evento cultural. A continuación, se presentan los hallazgos clave:

En 2024, el número total de asistentes al festival del Mono Núñez fue de 30.487, lo cual representa un aumento significativo en comparación con los 14.460 visitantes registrados en 2023. En cuanto a la procedencia de los visitantes, este año el 3% de los asistentes provinieron del extranjero, sumando un total de 762 visitantes, lo cual representa un aumento considerable en comparación con menos del 1% en 2023. Los habitantes locales de Ginebra, por su parte, representaron el 63% de los asistentes en 2024, con 19.054 asistentes. Mientras, los visitantes de otras regiones de Colombia aumentaron al 14% en 2024, con 4.318 personas. Además, se observó un incremento notable de visitantes del departamento del Valle del Cauca, alcanzando el 21% en 2024 (6.353 visitantes).

Con respecto al gasto promedio por visitante en 2024, se encontró que los visitantes internacionales gastaron en promedio \$548.800, los visitantes locales tuvieron un gasto promedio de \$156.502, los visitantes nacionales gastaron en promedio \$366.187 y los visitantes del Valle del Cauca tuvieron un gasto promedio de \$174.948. Por lo tanto, los ingresos generados por los asistentes reflejan el impacto económico positivo del festival. Donde los visitantes internacionales generaron un ingreso total de \$418 millones, los gastos de los visitantes locales ascendieron a más de \$2.981 millones, los visitantes nacionales contribuyeron con más de 1.581 millones de pesos y los ingresos provenientes de visitantes del departamento del Valle del Cauca fueron de más de 1.111 millones.



En total, el festival generó aproximadamente 6 mil millones de pesos en 2024, mostrando un incremento significativo respecto a los \$2.900 millones del año 2023, con un aumento del 108%. Estos resultados destacan el impacto positivo y creciente del Festival Mono Núñez en la economía local y regional, y reafirman el compromiso del SITUR Valle del Cauca con la promoción y el desarrollo del turismo en la región. La colaboración con entidades académicas y el uso de herramientas de medición nos permite seguir mejorando y brindando datos precisos para el beneficio de la industria turística y sus actores.