



## **Comunicado de Prensa** **Feria de Buga 2024**

El Sistema de Información Turística Regional (SITUR) del Valle del Cauca operado por Cotelco Capitulo Valle del Cauca, presenta los resultados de la medición de la Feria de Buga 2024. Los datos recolectados reflejan una destacada participación y satisfacción de los turistas, contribuyendo significativamente a la economía local.

### **Resultados destacados:**

**Ocupación hotelera:** durante los días de la feria, la ocupación hotelera alcanzó un 58%, evidenciando la alta demanda de alojamientos en la ciudad.

**Número de turistas:** la feria atrajo a 7,389 turistas, quienes disfrutaron de las diversas actividades y eventos programados.

**Ingresos turísticos:** Los ingresos generados por el turismo durante la feria ascendieron a más de \$250 mil dólares, demostrando el impacto económico positivo en la región.

### **Procedencia de los turistas:**

**Turistas internacionales:** el 13% de los visitantes provenían de fuera del país, lo que subraya el atractivo internacional de la feria.

**Turistas nacionales:** el 24% de los asistentes fueron turistas nacionales, resaltando la importancia del evento a nivel nacional.

**Turistas del Valle del Cauca:** el 63% de los visitantes eran residentes del departamento, reafirmando la relevancia local de la feria.

### **Satisfacción de los turistas:**

En una escala de 1 a 10, la satisfacción promedio de los turistas con la feria fue de 8,4 puntos, lo que indica una experiencia mayormente positiva entre los asistentes.



Estos resultados destacan la Feria de Buga 2024 como un evento clave para el desarrollo del turismo en el Valle del Cauca, promoviendo el crecimiento económico y la proyección internacional de la región. Situr Valle del Cauca continuará trabajando para mejorar y optimizar las experiencias turísticas, contribuyendo al bienestar y la satisfacción de los visitantes.

“La Feria Ganadera de Buga, con más de 70 años de tradición, es crucial para la cultura local, integrando actividades artísticas y culturales que fortalecen la identidad comunitaria. Para potenciar su crecimiento turístico e impacto en otros sectores, se debe invertir en promoción, infraestructura, diversificación de actividades, capacitación y prácticas sostenibles. Estas acciones pueden convertir la feria en un motor de desarrollo económico y cultural para la región”. Afirmo Harold Rivas director general de Cotelco Valle.