



## **Comunicado**

Temporada de Ballenas 2022.

Según SITUR Valle del Cauca, en los meses de julio, agosto y septiembre de 2022, el 73.04% de los turistas que llegaron a Buenaventura, visitaron las playas del municipio. En este lapso de tiempo desde el muelle de Buenaventura se movilizaron más de 206.785 pasajeros, de los cuales el 64% (133.516) tuvieron como actividad principal, el avistamiento de Ballenas.

En el mes de Julio de 2022 se movilizaron 69.822 personas de las cuales, 37.703 disfrutaron del avistamiento; En el mes de agosto, de los 77.385 pasajeros, 56.491 avistaron ballenas, y en el mes de septiembre de 2022, de los 59.578 pasajeros, 39.321 turistas disfrutaron del avistamiento de ballenas.

El 96% de estos son turistas nacionales, de los cuales la mitad son turistas internos del Valle del Cauca, seguido por Bogotá (7,27%), Cauca (6.25%) y Antioquia (4.65%). Para el caso del 4% de turistas internacionales se destacan Alemania, Usa, Francia y Ecuador como los principales emisores de viajes.

En términos de ocupación hotelera, Buenaventura presentó una ocupación del 52.4% en el transcurso de julio a septiembre de 2022. Se estima que esta industria movilizó más de 7 millones de dólares. Para el caso de los servicios gastronómicos, se estima cerca de los 13 millones de dólares en ingresos durante la temporada.

En promedio los turistas gastaron 1.250.132 pesos en su viaje, pero en el mes de agosto, los turistas en promedio gastaron hasta 2.571.000 pesos en su viaje. El producto de avistamiento de ballenas le significó al destino mas de 36 millones de dólares en circulación.

“En solo tres meses, el avistamiento de Ballenas le apporto al destino casi el 5% de los ingresos que se genera en un año, con menos del 3% de la cantidad total de visitantes del departamento al año. Esto implica lo importante que es apostarle al turismo especializado en el marco de la sostenibilidad turística de los territorios” Afirma Harold Humberto Rivas Cano, director SITUR Valle del Cauca.