ENCUESTA TENDENCIA, COMPORTAMIENTO Y OPORTUNIDADES DE SECTORES GASTRONÓMICOS Y RECREACIÓN DE GUADALAJARA DE BUGA

Octubre 2021

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

Julián Rojas
Alcalde
Alcaldía de Guadalajara de Buga

Alvaro Hernan Brand Tejada
Secretario de Turismo y Desarrollo Económico
Alcaldía de Guadalajara de Buga

Oscar Guzman Moreno
Presidente ejecutivo
COTELVALLE
Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca

Harold Rivas Cano
Director General
Sistema de Información Turística SITUR Valle del Cauca

Equipo Profesional
SITUR Valle del Cauca

María Fernanda Ortegón

Profesional en negocios internacionales.

Alejandra Otero Leitón

Estadística

María Andrea Dorado

Economista.

Santiago Cabezas

Economista.

Ana Fernanda Agudelo

Profesional en mercadeo.

Isabela García

Dirección de arte

Profesionales de campo

Vanesa Sanclemente

Anderson Calero

Viviana Viera

Equipo Profesional
Secretario de turismo y desarrollo económico
Guadalajara de Buga.

Yeraldin Bedoya Bastidas

Economista

Yadhira Quintero

Profesional en comercio exterior.

Equipo profesional de campo

Secretario de turismo y desarrollo económico

Guadalajara de Buga

MARIA DE LOS ANGELES RIVERA

JORGE IVAN GUZMAN

ANDRES FELIPE TIRADO

FERNANDO SANCHEZ

MAURICIO DAZA

JHON ORREGO

CRISTIAN QUIQUE

ELSA HERNANDEZ

LAURA TASCON

DANIEL ALVAREZ

TABLA DE CONTENIDO

1. RESTAURANTES.....8

2. DISCOTECAS/BARES.....22

3. CONCLUSIONES.....33

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rangos de edad y género de los visitantes a restaurantes en el municipio de Buga 8
Gráfico 2. Nivel de escolaridad y estrato social de los visitantes a restaurantes en el municipio de Buga 9
Gráfico 3. ¿Cuál de los siguientes factores es el de mayor influencia a la hora de tomar una decisión dónde comer? 10
Gráfico 4. ¿Cuál es el componente más relevante del lugar donde prefiere consumir sus alimentos? 10
Gráfico 5. ¿Qué experimenta cuando frecuenta un negocio de comidas? 11
Gráfico 6. ¿Estás satisfecho con la oferta gastronómica en Guadalajara de Buga? 12
Gráfico 7. ¿Cómo calificarías la variedad de opciones de nuestra ciudad? 12
Gráfico 8. Cantidad por pagar por plato y medio de pago 13
Gráfico 9. ¿Qué tipo de publicidad llama más su atención? 14
Gráfico 10. ¿Qué tipo de negocio cree usted que debería consolidarse con mayor fuerza en la ciudad de Guadalajara de Buga? 14
Gráfico 11. ¿Qué tipo de comida suele usted disfrutar en la ciudad de Guadalajara de Buga? 15
Gráfico 12. Experiencias en restaurantes 16
Gráfico 13. Personas que les desagradan restaurantes en Buga 16
Gráfico 14. Experiencias poco agradables en restaurantes 17
Gráfico 15. Domicilios 18
Gráfico 16. Restaurantes adecuados para personas con discapacidad 18
Gráfico 17. Restaurantes que ofrecen diferentes actividades 19
Gráfico 18. Actividades favoritas en los restaurantes 19
Gráfico 19. Restaurantes que ofrecen tales actividades 20
Gráfico 20. Tendencias gastronómicas que le llaman la atención 21
Gráfico 21. ¿Le gustaría que dicha tendencia se implementara en su ciudad? 21
Gráfico 22. ¿De qué forma el Covid ha cambiado su forma de consumir en restaurantes? 22
Gráfico 23. Visita y frecuencia de visita a discotecas o bares 22
Gráfico 24. Aspectos importantes para entrar a una discoteca 23
Gráfico 25. Factores que influyen para escoger una discoteca 23

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 26. Factores que influyen para frecuentar y ser cliente regular de una discoteca 24
Gráfico 27. ¿Qué desearían recibir por parte de la discoteca o bar? 25
Gráfico 28. Licores preferidos 26
Gráfico 29. Tipo de música preferida 26
Gráfico 30. Satisfacción con la variedad de bares/restaurantes en Buga 27
Gráfico 31. ¿Existe algún bar/discoteca de la ciudad que le desagrade? 27
Gráfico 32. Experiencias poco agradables en algún bar/discoteca de la ciudad .. 28
Gráfico 33. ¿Existe algún bar/discoteca de la ciudad que le desagrade? 28
Gráfico 34. ¿En la ciudad conoce bares/discotecas que ofrezcan estas actividades? 29
Gráfico 35. Disposición a visitar bares/discotecas 30
Gráfico 36. ¿Dónde le gustaría que estuviera ubicada una nueva discoteca temática de múltiples ambientes? 30
Gráfico 37. Cualidades para asistir a este tipo de establecimientos 31
Gráfico 38. Disposición unipersonal a gastar en una noche en un bar nocturno ... 31
Gráfico 39. ¿Qué método de pago utiliza? 32
Gráfico 40. ¿Cómo el Covid ha cambiado su forma de consumir en bares/discotecas? 33

Metodología

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

Metodología

Se realizó una encuesta dentro del municipio de Guadalajara de Buga, para analizar las tendencias, comportamientos y oportunidades de los sectores más afectados por el Covid-19 especialmente el sector gastronómico y sectores de diversión nocturna, como bares, discotecas, entre otros. En este informe se evalúan el desempeño de los restaurantes y los bares, a partir de los datos proporcionados tanto por los mismos establecimientos, como por las personas que atienden este tipo de lugares.

Tipo de cuestionario: Recolección de información bajo una simplificación del cuestionario estructurado de 'Caracterización de la oferta turística' diseñado por el Comité Nacional de Estadísticas del Turismo CITUR-SITUR y rediseñado para las empresas del el sector gastronómico y sectores de diversión nocturna, como bares, discotecas, entre otros.

Muestreo: Probabilístico bi-etápico.
Unidad de muestreo: Prestadores de Servicios gastronómico y sectores de diversión nocturna.
Número de muestra: 471 empresas.
Temporalidad: Anual.

Supervisión: La supervisión de esta actividad, se realizará a través de telemercadeo. Esta solicitud se hará aleatoriamente. Se programarán entregas semanales de encuestas y se seleccionarán de manera aleatoria un 5% de instrumentos por cada encuestador, las cuales se verificarán por medio de una llamada telefónica y/o visita de campo por parte del supervisor de campo. También se hará una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del estadístico, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.

Metodología

Recolección: la recolección de datos es realizada a través de medios virtuales y telemercadeo por parte de los profesionales de campo (encuestadores) a través de la plataforma web. También se utilizaría la información previa recolectada por otros SITUR a nivel nacional.

Instrumento: los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web los cuales se pueden encontrar en el siguiente link:

http://www.encuestas.siturvalle.com/encuestas

También las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multipropositO.com

1.

Restaurantes

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

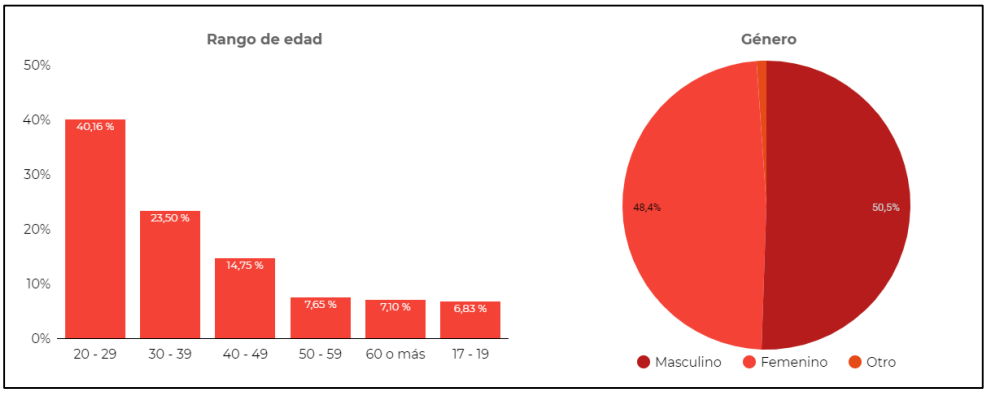
SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

1. Restaurantes

En primer lugar, se evalúan los restaurantes, y para eso se muestran lo que son los rangos de la edad de las personas que visitan este tipo de establecimientos, así como el género dentro de los cuales ellos se identifican.

Gráfico 1. Rangos de edad y género de los visitantes a restaurantes en el municipio de Buga



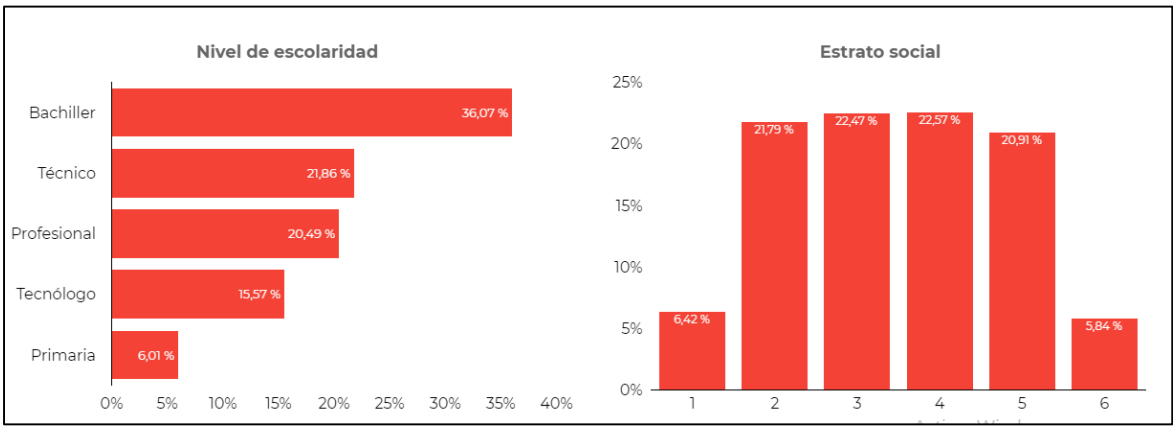
Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

1. Restaurantes

Con un total de 560 encuestas realizadas entre los estratos 1 al 6, con los diferentes rangos de edad siendo más participativos entre las edades de 20 y 29 años con un 40,19%, donde el género femenino participo con un 50,5% y género masculino con un 48,4%, mientras que hay 1,1% que se identifica con otro género. De ahí, los dos rangos de edad más sobresalientes son el de 30 a 39 años, con un 23,50% de participación, seguido por las personas ubicadas entre los 40 y 49 años, con un 14,75%.

Por otra parte, el nivel de escolaridad de los encuestados es en su mayoría bachiller con un 36,07%, seguido por el técnico con 21,86%; profesional 20,57%; tecnólogo 15, 57% y primaria 6,01%.

Gráfico 2. Nivel de escolaridad y estrato social de los visitantes a restaurantes en el municipio de Buga



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

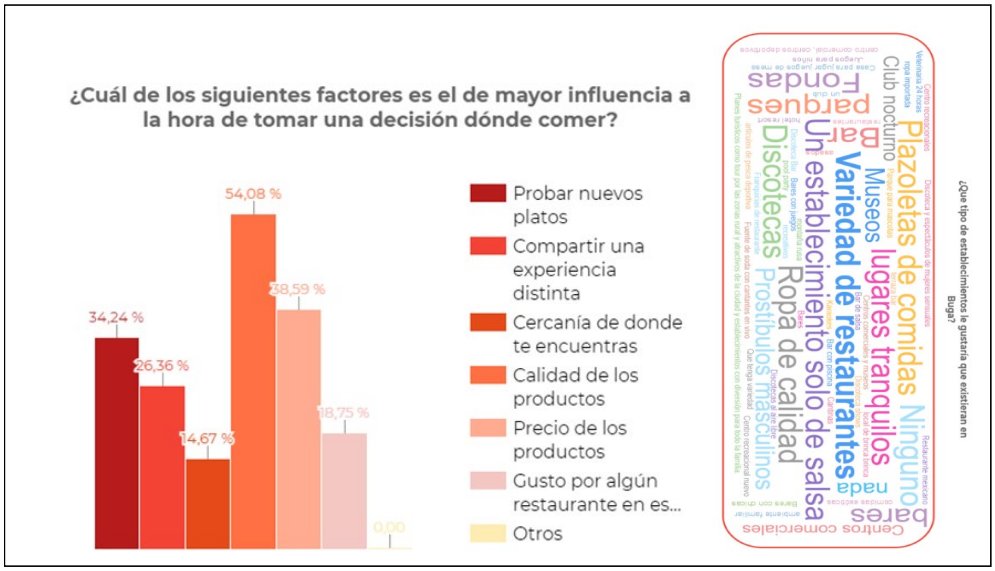
De los encuestados, la gran minoría pertenecían a los estratos 1 y 6, exactamente el 6,42% y el 5,84% respectivamente; lo cual se puede por restricciones en los ingresos para el caso de los estratos 1, pues puede que su presupuesto normalmente no alcance para costear los restaurantes que fueron considerados en la muestra de investigación y sólo atiendan en ocasiones especiales, mientras que para los de estratos 6, son restaurantes que meramente no entran en su preferencia.

1. Restaurantes

De resto, los que más acuden son los de estratos 2, 3, 4 y 5, siendo el 21,79%, 22,47%,22,57% y 20,91% de los encuestados respectivamente.

Se le preguntó a los encuestados por los factores determinantes a la hora de escoger el sitio en el cual van a comer. Como se muestra en el Gráfico 3, los encuestados respondieron con 54,08% que es la calidad de los productos, seguido por el precio de los productos con un 38,59%, el probar nuevos platos en un 34,24% de los casos; compartir una experiencia distinta en un 26,36%, el 18,75% dijo que era el gusto por alguna marca especifica, y el 14,67% por la cercanía de donde te encuentras.

Gráfico 3. ¿Cuál de los siguientes factores es el de mayor influencia a la hora de tomar una decisión dónde comer?

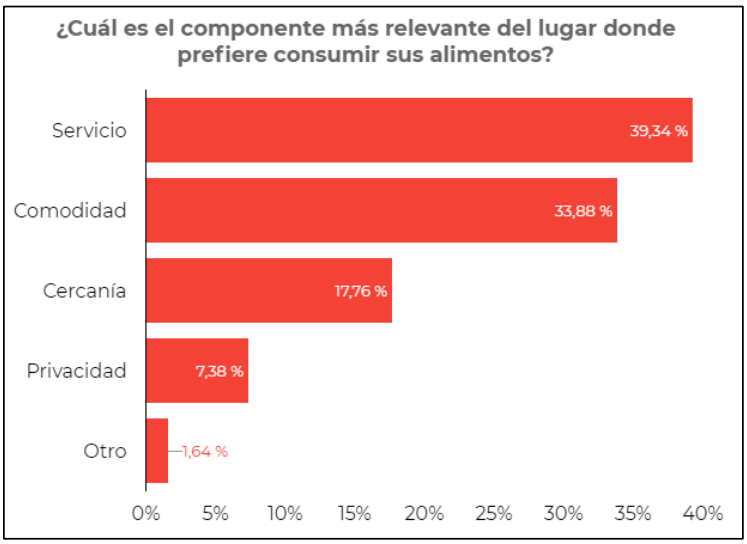


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

También se preguntó por el componente más relevante del lugar donde consumen alimentos. Según el Gráfico 4, a los encuestados les parece que el componente más relevante para ir a un sitio a consumir alimentos es el Servicio con un 39,34%, además encuentran muy importante la comodidad con un 33,88%, la cercanía 17,76% y la privacidad 7,38%.

1. Restaurantes

Gráfico 4. ¿Cuál es el componente más relevante del lugar donde prefiere consumir sus alimentos?

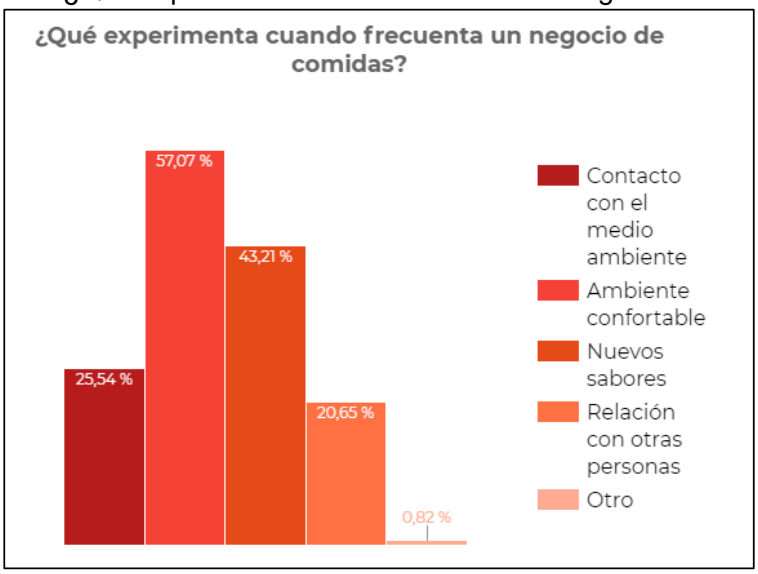


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Por otro lado, según los resultados de la encuesta la mayoría de los que procuran los restaurantes buscan ambientes confortables en un 57,07%, le siguen los que buscan nuevos sabores 43,21%, otros por el contacto con el medio ambiente 25,54%, y con un 30,65% buscan la relación con otras personas un 20,65%.

1. Restaurantes

Gráfico 5. ¿Qué experimenta cuando frecuenta un negocio de comidas?

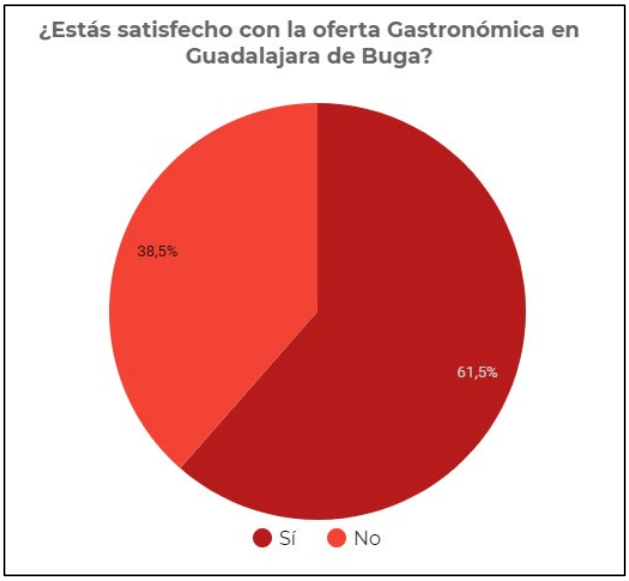


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Respecto a la oferta gastronómica en el municipio de Buga, los encuestados contestaron que estaban satisfechos en un 67,5%, versus un 38,5% de personas que no están satisfechos.

1. Restaurantes

Gráfico 6. ¿Estás satisfecho con la oferta gastronómica en Guadalajara de Buga?

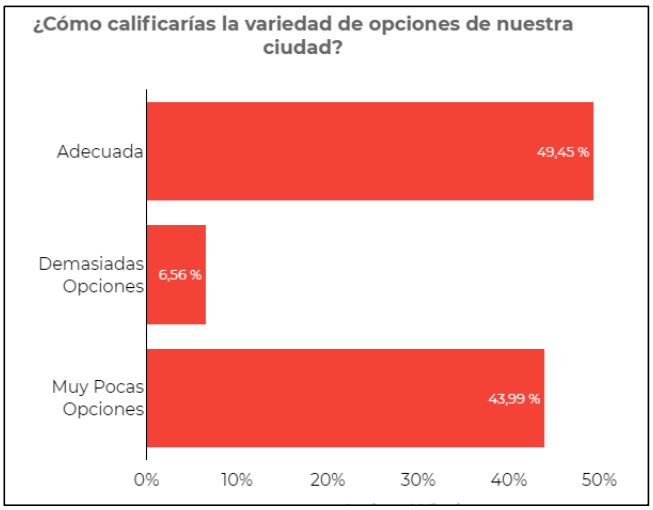


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

A partir de esa percepción, se les preguntó por la variedad en el menú y cómo lo calificaban. Los consultados respondieron con un 49,45% que la variedad en el menú era adecuada, con un 43,99% muy pocas opciones, demasiadas opciones un 6,56%.

1. Restaurantes

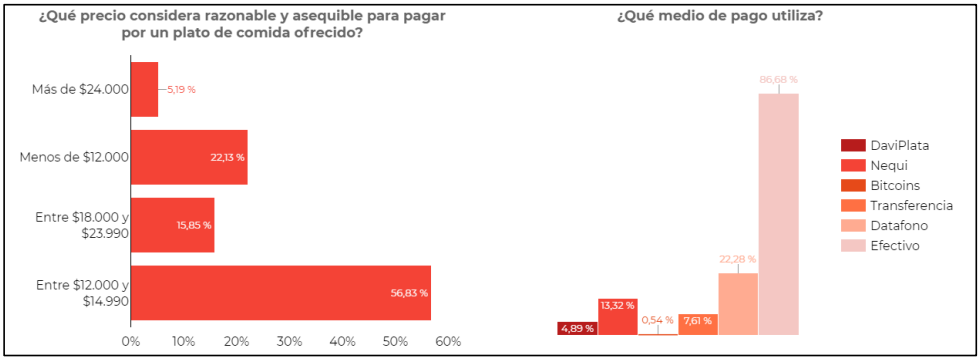
Gráfico 7. ¿Cómo calificarías la variedad de opciones de nuestra ciudad?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

En el Gráfico 8 se exhiben las consideraciones de los encuestados sobre la cantidad suficiente a pagar por un plato de comida, además de cuál es el medio de pago que más utilizan. Por el lado de la cantidad a pagar, el 56,83% manifiesta que entre $12.000 y $14.990 pesos es una cantidad razonable, menos de $12.000 para el 22,13%, entre $18.000 y $23.990 según el 15,85%, y más de $24.000 solo un 5,19%.

Gráfico 8. Cantidad por pagar por plato y medio de pago



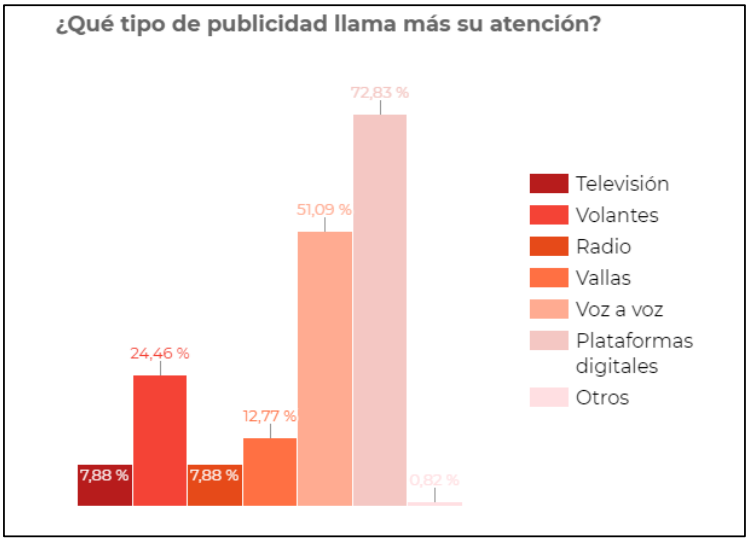
Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

1. Restaurantes

Por otro lado, el medio de pago que más utilizan los encuestados para pagar la comida es el efectivo, en un 86,68% de los casos, le sigue el datafono con un 22,28%; de ahí le siguen Nequi (13,32%), transferencia (7,61%), Daviplata (4,89%), y Bitcoins en un 0,54%.

En cuanto al tipo de publicidad, los consultados manifestaron que las plataformas digitales son las que más llaman su atención en un 72,83%, seguido por el voz a voz con un 51,09%, volantes con un 24,46% y en menor porcentajes, las vallas (12,77%), radio y televisión con un 7,88% respectivamente.

Gráfico 9. ¿Qué tipo de publicidad llama más su atención?

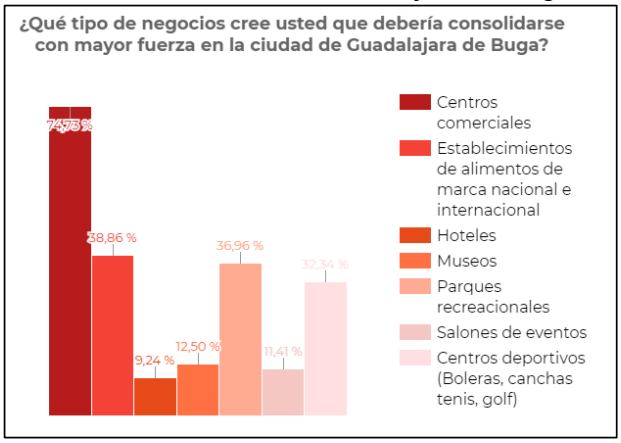


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Otra pregunta que se les hizo a los encuestados fue sobre los tipos de negocios que se deberían consolidar con más fuerza en el municipio de Buga. Los habitantes de Buga consideran que debería haber más, en su orden, centros comerciales (74,73%), establecimientos de alimentos de marca nacional e internacional con un (38,86%), parques recreacionales (36,96%), centros deportivos (Boleras, canchas tenis, golf, en un 32,34%), museos (12,5%), salones de eventos (11,41%) y hoteles (9,24%).

1. Restaurantes

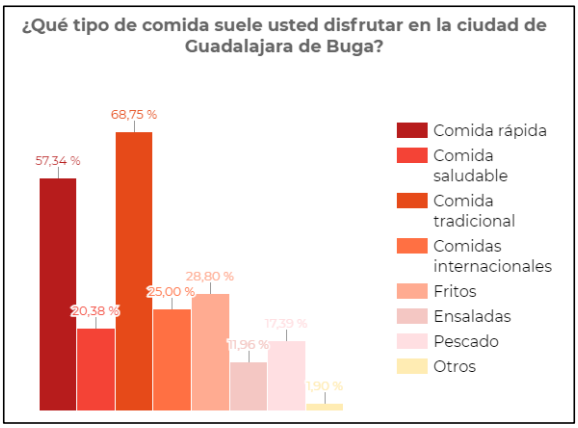
Gráfico 10. ¿Qué tipo de negocio cree usted que debería consolidarse con mayor fuerza en la ciudad de Guadalajara de Buga?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Se les preguntó también por el tipo de comida que normalmente disfrutan. La mayoría respondió que lo que más consumen es comida tradicional en un 68,75%, seguido por la comida rápida en un 57,34%, fritos en un 28,80%, comidas internacionales en un 25%, comida saludable en un 20,38%, pescado en un 17,39%, ensaladas en un 11,96%, y otros en un 1,9%.

Gráfico 11. ¿Qué tipo de comida suele usted disfrutar en la ciudad de Guadalajara de Buga?

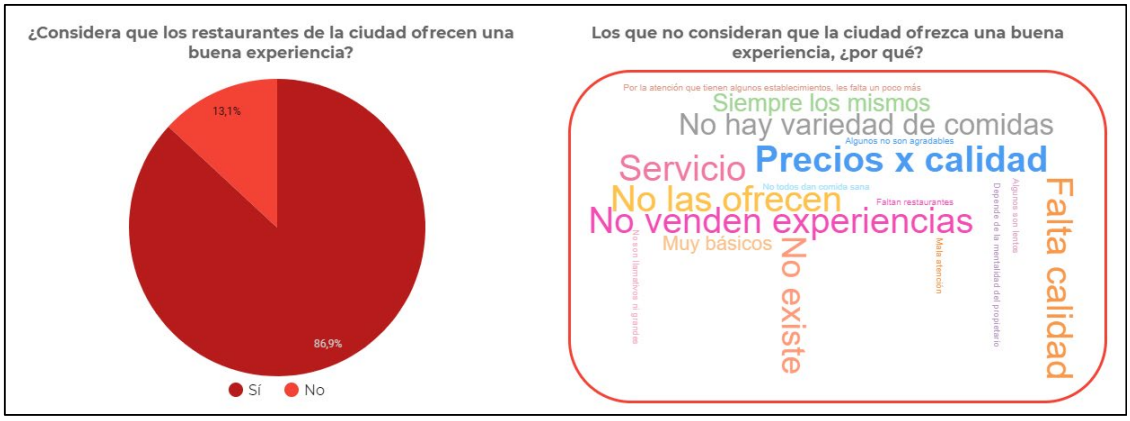


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

1. Restaurantes

Respecto a la experiencia en restaurantes, la respuesta de la mayoría de encuestados en la ciudad de Buga fue que, SI han tenido una buena experiencia, con un 86,9%, solo el 13,1% contestó que NO. Estos último manifestaron que, según su opinión y percepción, los motivos principales para no sentirse a gusto es que: no venden experiencias, falta calidad, precios por calidad, no son llamativos ni grandes, mala atención, etc.

Gráfico 12. Experiencias en restaurantes

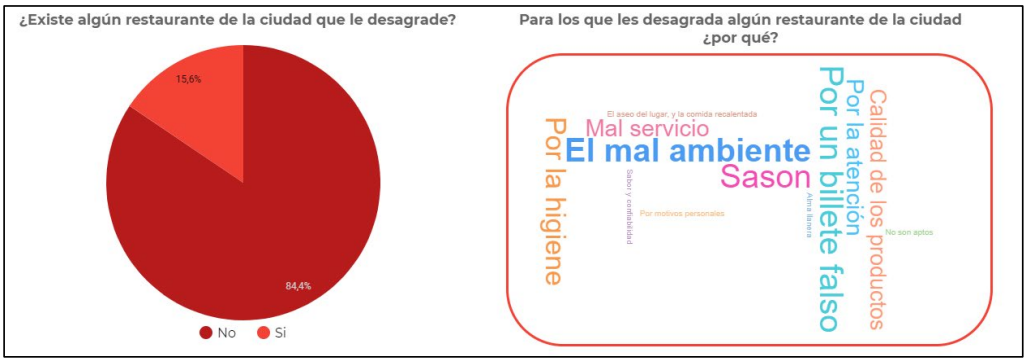


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Conectando con lo anterior, se preguntó a las personas si existe en Buga algún restaurante que les desagrade. Un 84,4% respondieron NO y con un 15,6% respondieron SI; para los que les desagrada algún restaurante de la ciudad respondieron entre otras cosas: mal servicio; el mal ambiente; calidad de los productos; por la higiene; sabor y confiabilidad; sazón; por la atención.

1. Restaurantes

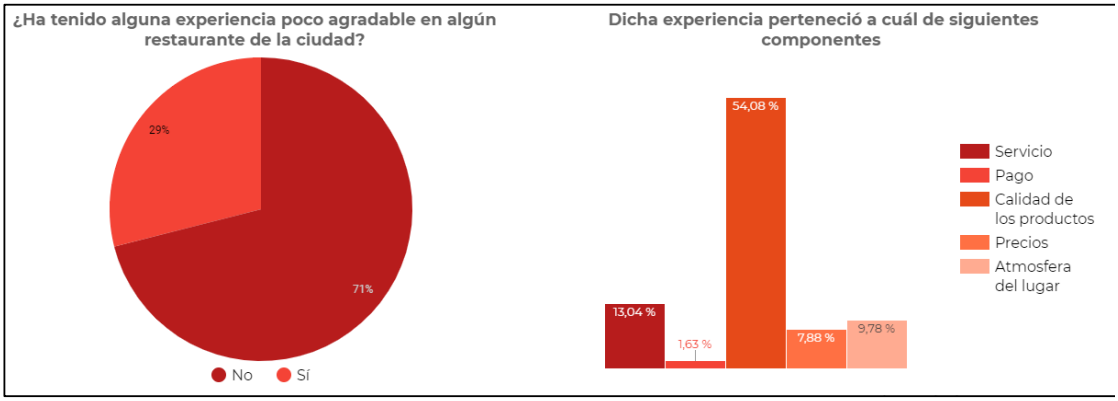
Gráfico 13. Personas que les desagradan restaurantes en Buga



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Y también se consultó por experiencias desagradables en restaurantes. Los encuestados respondieron con un 71% que NO han tenido, y con un 29% que SI; a los que contestaron que si se les pregunto por el componente que marcó dicha experiencia como negativa, y los resultados fueron: productos 54,08%, servicio 13,04%, atmosfera del lugar 9,78%, precios 7,88% y pago 1,63%.

Gráfico 14. Experiencias poco agradables en restaurantes

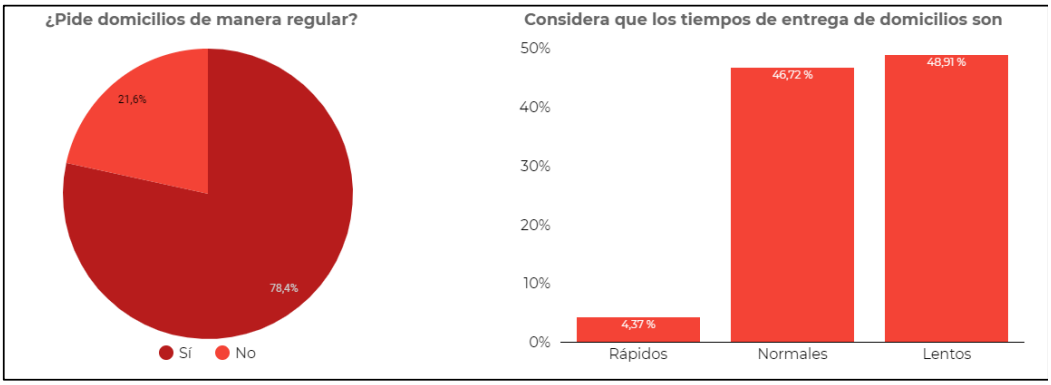


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

1. Restaurantes

Respecto a los domicilios, 78,4% hace uso de este servicio, mientras que un 21,6% no lo hace. La mayoría de encuestados piensa que los domicilios son lentos (48,91%), versus un 46,72% que son normales y 4,37% que dice que son rápidos.

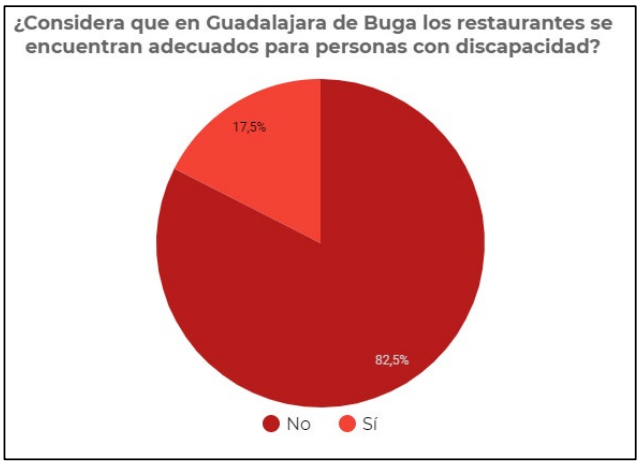
Gráfico 15. Domicilios



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

También se preguntó por si consideran que en Guadalajara de Buga los restaurantes se encuentran adecuados para personas con discapacidad. La respuesta con mayor porcentaje fue el NO con un 82,5% y los que consideran que SI un 17,5%.

Gráfico 16. Restaurantes adecuados para personas con discapacidad

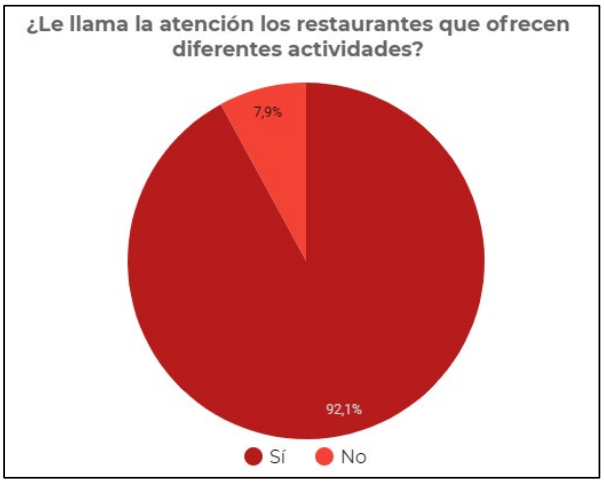


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

1. Restaurantes

Al 92,1% de las personas encuestadas, SI les llama la atención los restaurantes que ofrecen diferentes actividades, mientras que hay un 7,9% que NO.

Gráfico 17. Restaurantes que ofrecen diferentes actividades

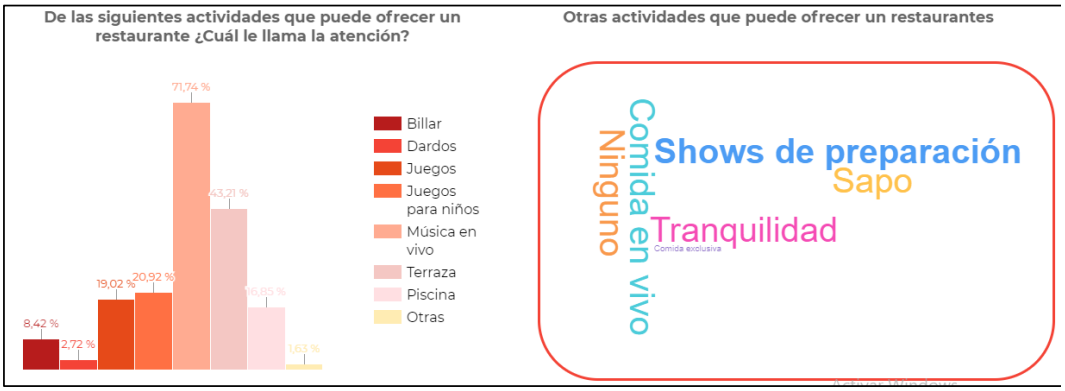


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Las actividades que puede ofrecer un restaurante que llama más la atención son, según su preferencia por los encuestados son: música en vivo con un 71,74%, en segundo lugar, tener una terraza con un 43,21%, le siguen juegos para niños 20,92% y para adultos 19,02%, piscina en un 16,85%, billar en un 8,42%, dardos en un 2,72%; y un 1,63% que sugirieron otras actividades como juego de sapo, show de preparación, comidas en vivo, ninguno, tranquilidad, etc.

1. Restaurantes

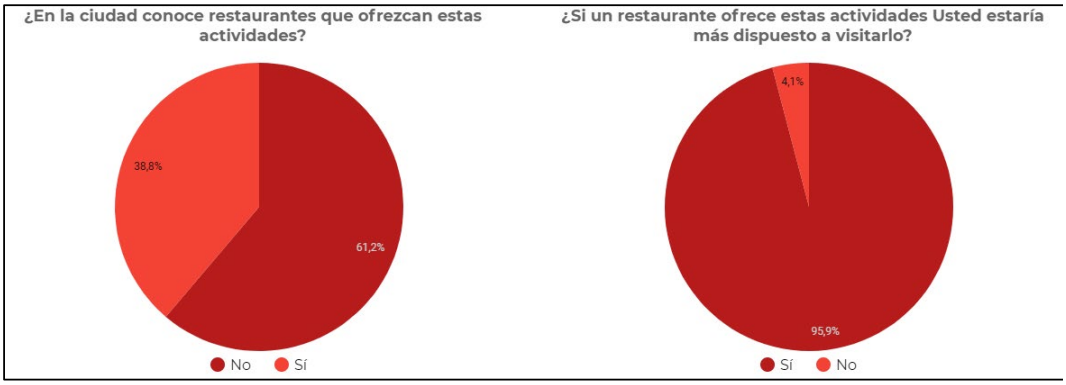
Gráfico 18. Actividades favoritas en los restaurantes



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Finalmente, se les preguntó si efectivamente conocen algún restaurante que ofrezcan estas actividades. Con un 61,2%, los habitantes del municipio NO conocen ningún establecimiento que ofrezcan estas actividades, mientras el 38,8% dicen que SI conocen establecimientos en Buga. Además, el 95,9% SI estuviese dispuesto a visitar estos restaurantes, versus el 4,1% que No.

Gráfico 19. Restaurantes que ofrecen tales actividades

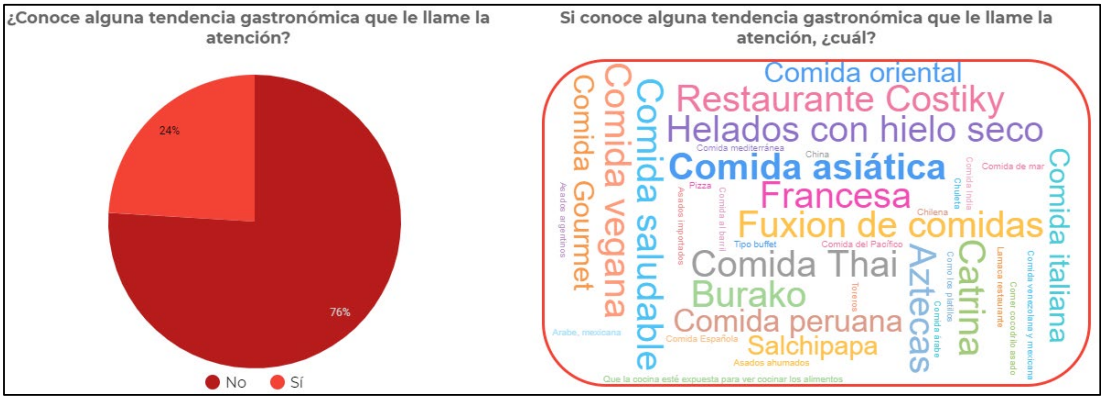


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Otra pregunta que se hizo fue sobre las tendencias gastronómicas conocidas. La mayoría respondió con un 76% NO conocer alguna tendencia gastronómica, mientras que el 24% dijo SI conocer. Y el 100% de los encuestados está de acuerdo con implementar tales tendencias, como lo dice en el Gráfico 20.

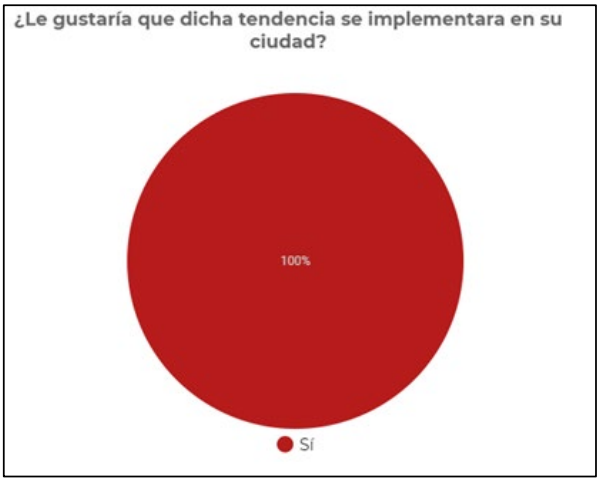
1. Restaurantes

Gráfico 20. Tendencias gastronómicas que le llaman la atención



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Gráfico 21. ¿Le gustaría que dicha tendencia se implementara en su ciudad?

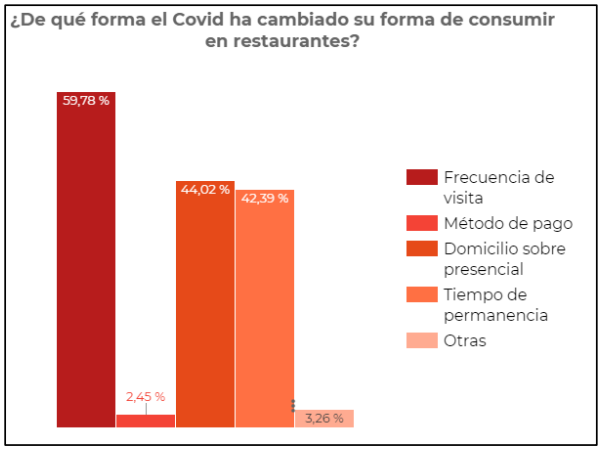


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

De los 560 encuestados en el municipio de Buga, el 59,78% manifestó que cambio su forma de consumir en restaurantes respecto a la frecuencia con los visitan, el 44,02% consume a través de domicilio, el 42,39% dice que cambió el tiempo de permanencia en el establecimiento, 2,45% cambiaron el método de pago y 3,26% clamaron otras cosas.

1. Restaurantes

Gráfico 22. ¿De qué forma el Covid ha cambiado su forma de consumir en restaurantes?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2.

Discotecas / Bares

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

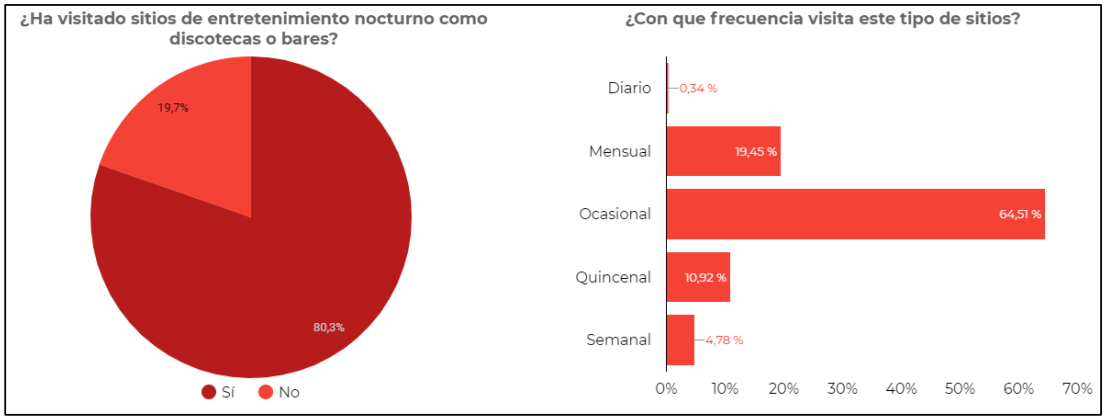
SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

2. Discotecas / Bares

En esta sección se analizan diferentes preguntas sobre los establecimientos nocturnos como bares y discotecas de la ciudad de Guadalajara de Buga. Según los 560 encuestados, el 80,3% Si frecuenta este tipo de sitios, mientras que 19,7% No lo hace. El 64,51% de los entrevistados hace visitas Ocasionales, el 19,45% las hace mensualmente, quincenal son el 10,92%, de manera semanal el 4,78%, y solo el 0,34% asiste diario.

Gráfico 23. Visita y frecuencia de visita a discotecas o bares

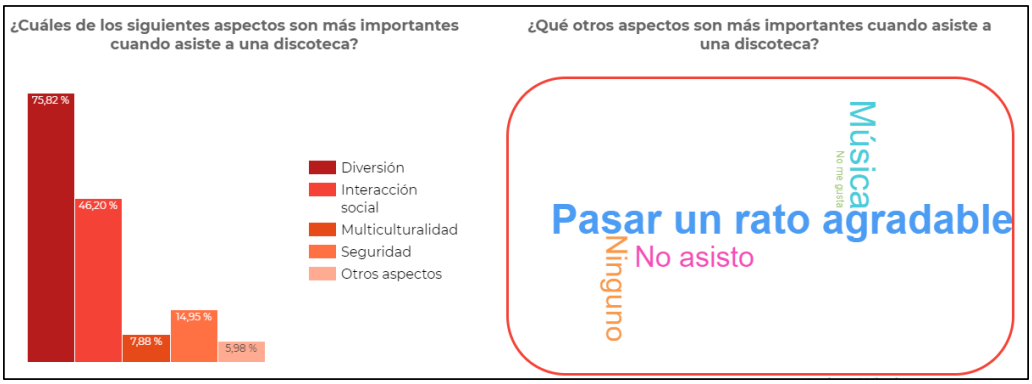


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Para los encuestados, el aspecto más importante al momento de asistir a una discoteca es la Diversión con un 75,82%, seguido por la Interacción social en un 46,20%, Seguridad con un 14,95%, Multiculturalidad en un 7,88% y otros aspectos en un 5,98%.

2. Discotecas / Bares

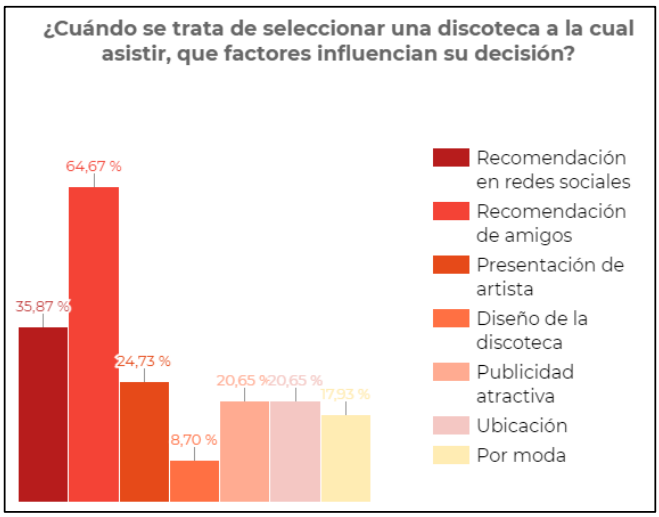
Gráfico 24. Aspectos importantes para entrar a una discoteca



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Y para asistir a una discoteca, es también necesario evaluar cuales son los factores que más influyen a la hora de escoger el lugar. Sobre esta interrogante, más de la mitad de los encuestados, representado en un 64,67% manifestó que lo más influyente es la Recomendación de amigos, luego la Recomendación encontrada en redes sociales con un 35,87%, la Presentación de un artista en el lugar influye en un 24,73%, una Publicidad atractiva y Ubicación con un 20, 65% cada uno, también se tiene en cuenta que el asistir al lugar este de moda en un 17,93%, y por último el Diseño de la discoteca en un 8,70%.

Gráfico 25. Factores que influyen para escoger una discoteca

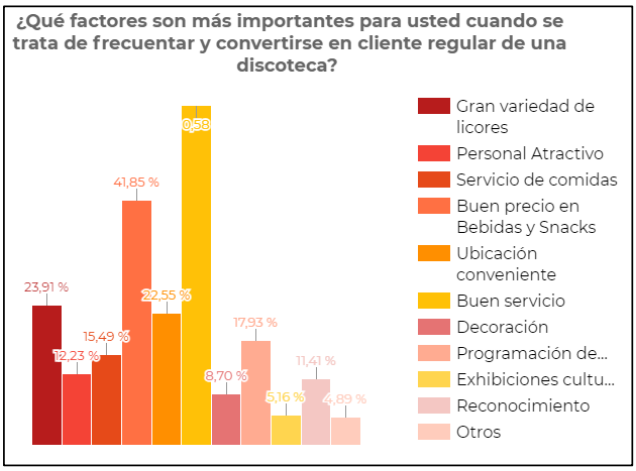


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2. Discotecas / Bares

Para complementar la pregunta anterior, se indaga también por el factor que para los encuestados, es en el que más se fijan a la hora de escoger atender una discoteca o bar con frecuencia y volverse clientes regulares. Los factores más escogidos fueron: Buen precio en Bebidas y Snacks (41,85%), Gran variedad de licores (23,91%), Ubicación conveniente (22,55%), Programación de Eventos (17,93%), Servicio de comidas (15,49%), Personal Atractivo (12,23%), Reconocimiento (11,41%), Decoración (8,7%), Exhibiciones culturales (5,16%), otros (4,89%), y por último, el Buen servicio (0,58%).

Gráfico 26. Factores que influyen para frecuentar y ser cliente regular de una discoteca

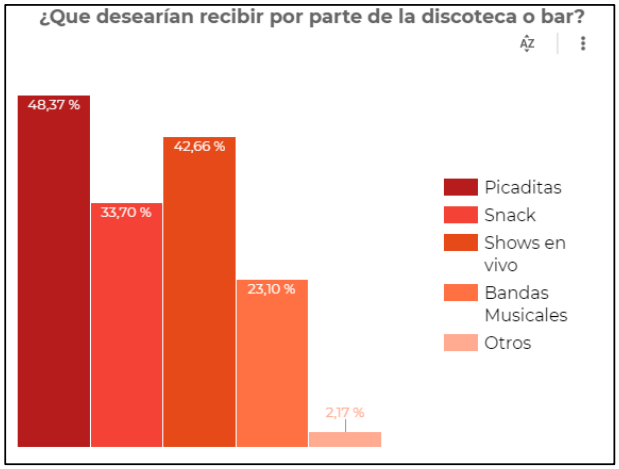


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Las personas que frecuentan lugares de diversión nocturna contestaron a la encuesta, que les gustaría recibir por parte del establecimiento Picaditas en un 48,37%, luego el 42,66% manifiesta que le gustaría recibir Shows en vivo, el 33,70% dice que Snacks, el 23,10% afirma que Bandas Musicales, y el 2,17% contestó otras cosas.

2. Discotecas / Bares

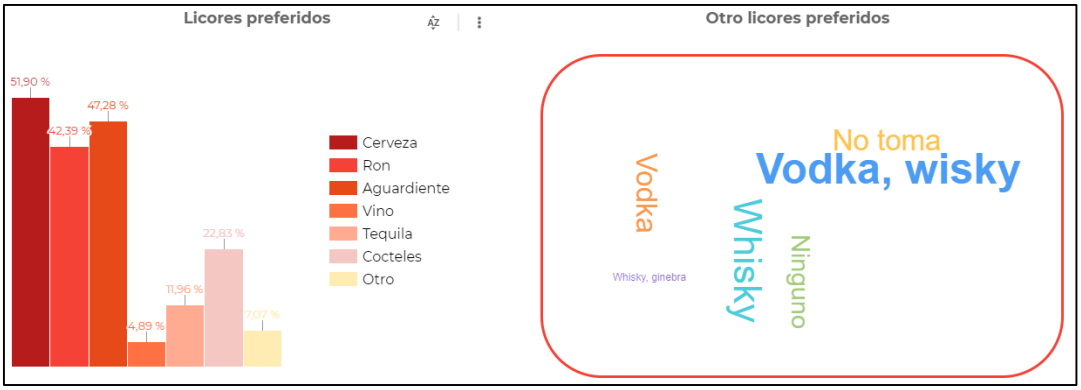
Gráfico 27. ¿Qué desearían recibir por parte de la discoteca o bar?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

En cuanto a la preferencia en licores, los encuestados listaron los siguiente: Cerveza en un 51,90%, Aguardiente en un 47,28%, Ron en un 42,39%, Cocteles en un 22,83%, Tequila en un 11,96%, Vino con un 4,89% y Otros en un 7,07%.

Gráfico 28. Licores preferidos

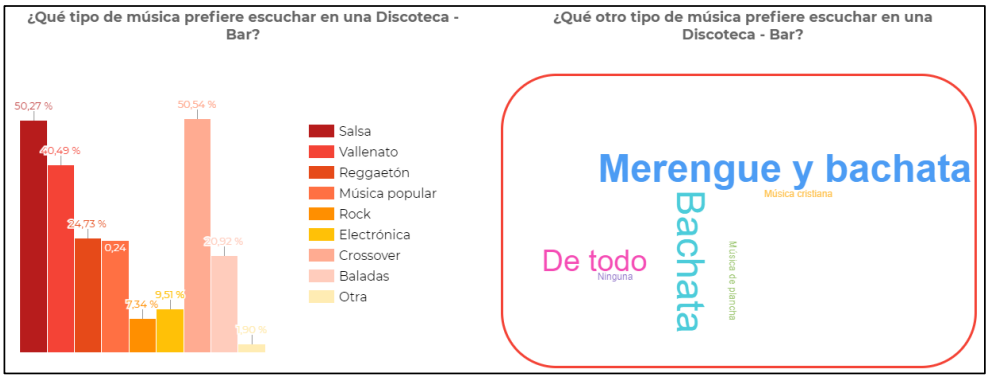


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2. Discotecas / Bares

Los consultados contestaron que su preferencia musical para escuchar en una Discoteca – Bar es, y ordenada de forma descendente: con un 50,54% música crossover, luego Salsa en un 50,27%, Vallenatos con un 40,49%, Reggaetón en un 24,73%, le sigue las Baladas en un 20,92%, la Electrónica con un 9,51%, el Rock en un 7,34%, la Música popular con solo el 0,24%, y de Otro tipo en un 1,9%.

Gráfico 29. Tipo de música preferida

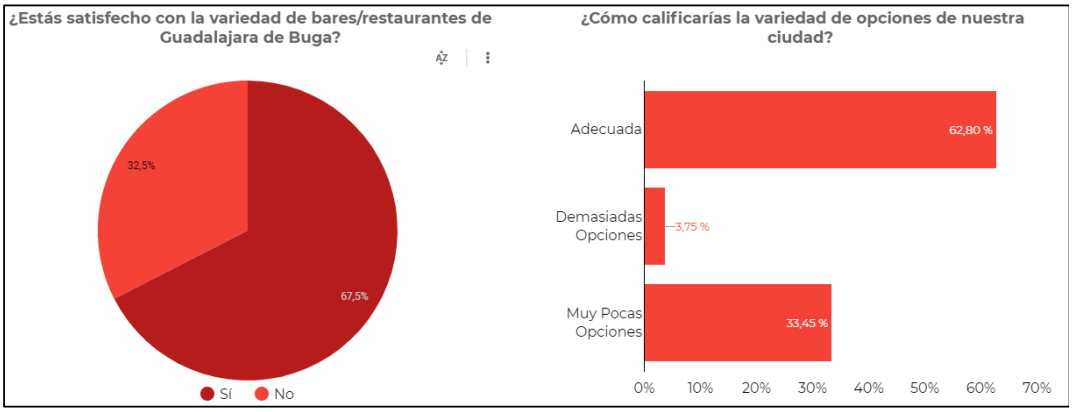


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Por otro lado, se les pregunto a los 560 encuestados sobre su nivel de satisfacción con la variedad en bares/restaurantes en la ciudad de Buga. El 67,5% contestó que SI, y el 32,5% afirmó que NO. Además, expresaron que hay una adecuada variedad con un 62,80%, muy pocas opciones en un 33,45%, y demasiadas opciones con un 3,75%.

2. Discotecas / Bares

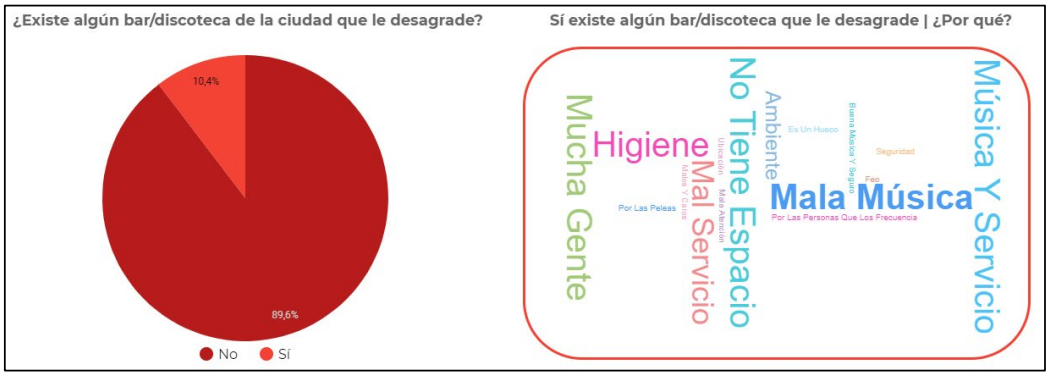
Gráfico 30. Satisfacción con la variedad de bares/restaurantes en Buga



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Complementando a lo anterior, se les preguntó a los encuestados si existe algún bar o discoteca en la ciudad que les desagrade. El 89,6% dijo que No, mientras el 10,4% afirmó que Sí.

Gráfico 31. ¿Existe algún bar/discoteca de la ciudad que le desagrade?

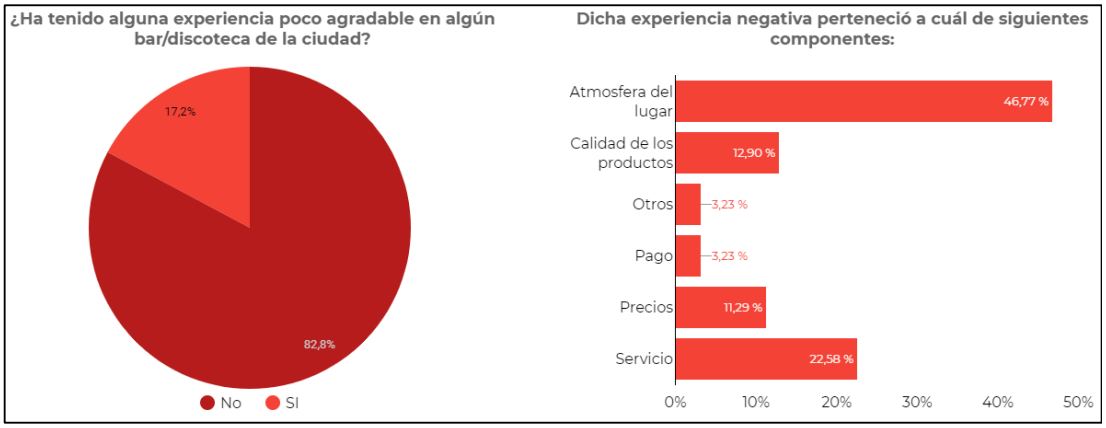


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2. Discotecas / Bares

Respecto a la pregunta de si ha tenido alguna experiencia poco agradable en algún bar/discoteca de la ciudad, el 82,8% los habitantes del municipio comentan que NO han tenido una experiencia desagradable en algún bar o discoteca de la ciudad, mientras que el 17,2% comentan que SI. Dicha experiencia negativa perteneció a los siguientes componentes: Atmosfera del lugar 46,77%, servicio 22,58%, calidad de los productos 12,90%, precios 11,29%, pago y otros con un 3,23% respectivamente.

Gráfico 32. Experiencias poco agradables en algún bar/discoteca de la ciudad

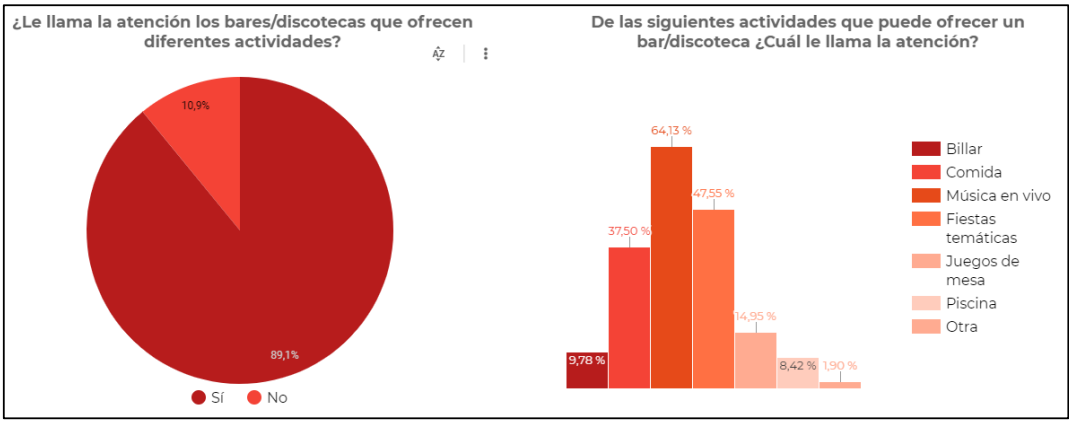


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

El 89,1 % SI les llama la atención los bares/discotecas que ofrezcan diferentes actividades, solo el 10,9% NO les llama la atención. Entre las actividades que les llama la atención están música en vivo 64,13%, seguido de fiestas temáticas con un 47,55%, comida 37,5%, juegos de mesa en un 14,95%, billar con un 9,78%, piscina en un 8,42%, y otra actividad en un 1,9%.

2. Discotecas / Bares

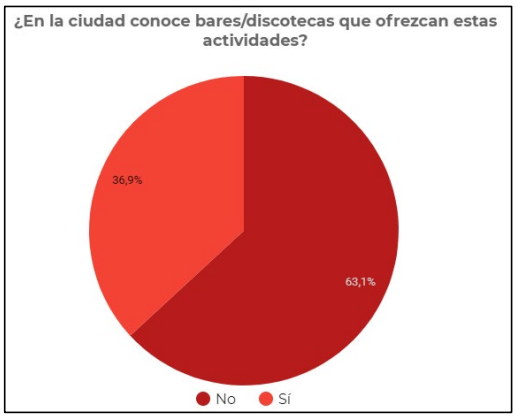
Gráfico 33. ¿Existe algún bar/discoteca de la ciudad que le desagrade?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

En Buga los habitantes con 63,1% NO conocen bares/discotecas que ofrezcan otras actividades, y el 36,9% SI conocen bares/discotecas.

Gráfico 34. ¿En la ciudad conoce bares/discotecas que ofrezcan estas actividades?

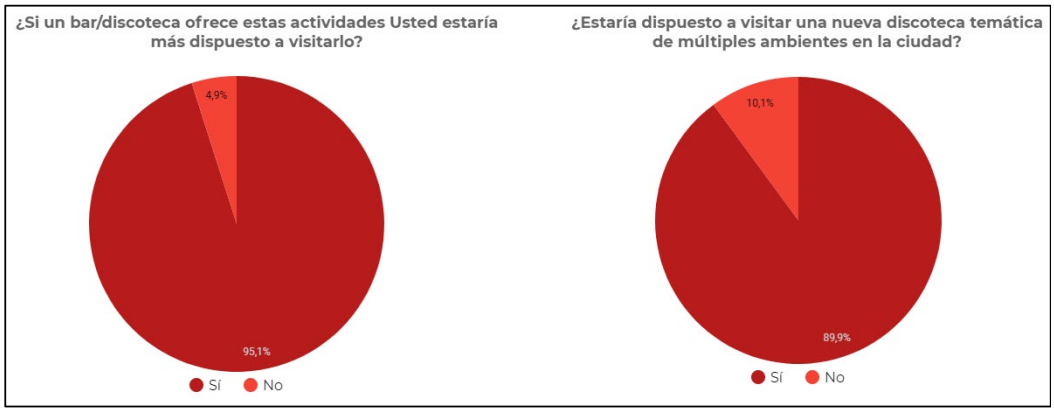


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Con un 95,1% los habitantes del municipio de Buga SI están dispuestos a visitar bares/discotecas que ofrezcan más actividades, solo el 4,9% NO. Además, el 89,9% Si estaría dispuesto a visitar una nueva discoteca temática de múltiples ambientes en la ciudad, solo el 10,1% NO lo estaría.

2. Discotecas / Bares

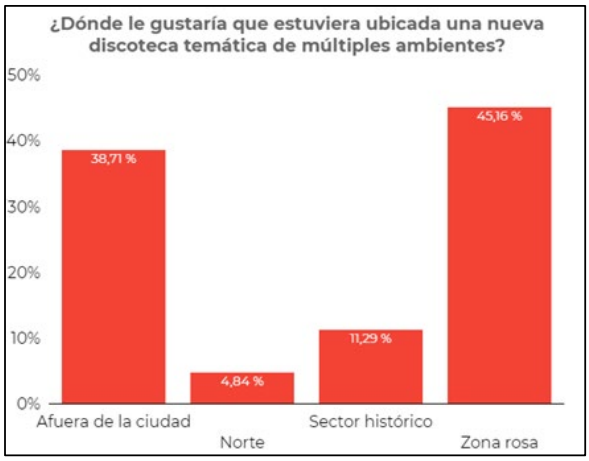
Gráfico 35. Disposición a visitar bares/discotecas



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

De los encuestados les gustaría que dicha nueva discoteca temática de múltiples ambientes, el 45,16% se ubicara en un Zona rosa, el 38,71% en las afueras de la ciudad, el 11,29% en el Sector histórico, y el 4,84% en el Norte.

Gráfico 36. ¿Dónde le gustaría que estuviera ubicada una nueva discoteca temática de múltiples ambientes?

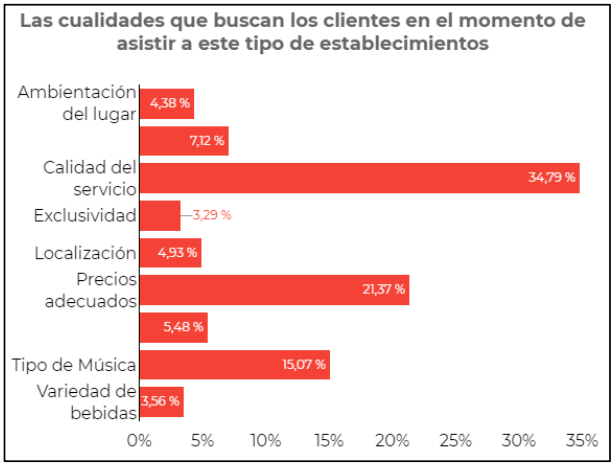


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2. Discotecas / Bares

Las cualidades que buscan los clientes en el momento de asistir a este tipo de establecimientos son: Calidad del servicio en un 34,79%, Precios adecuados con un 21,37%, Tipo de Música en un 15,07%, la Calidad del espectáculo en un 7,12%, Seguridad del lugar con un 5,48%, Localización en un 4,93%, Ambientación del lugar con un 4,38%, Variedad de bebidas en un 3,56%% y Exclusividad con un 3,29%.

Gráfico 37. Cualidades para asistir a este tipo de establecimientos

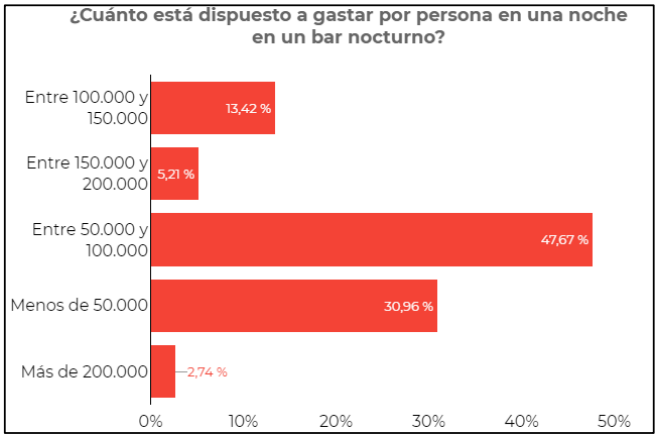


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

De los encuestados, el 47,67% aseguran estar dispuestos a gastar por persona entre 50.000 y 100.000, le sigue el 30,96% que está dispuesto a gastar menos de 50.000, el 13,42% entre 100.000 y 150.000, el 5,21% entre 150.000 y 200.000 y más de 200.000, solo el 2,74%.

2. Discotecas / Bares

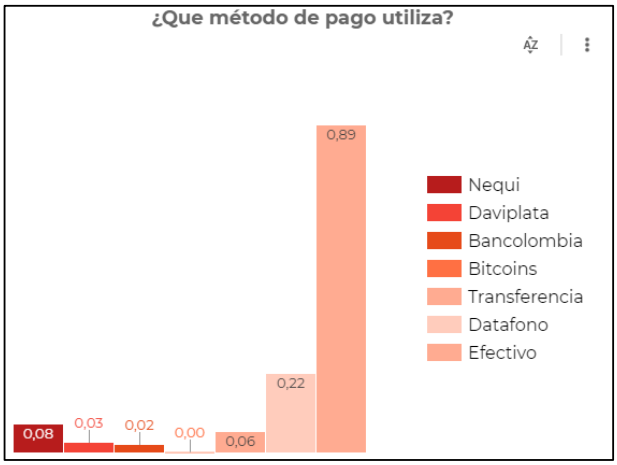
Gráfico 38. Disposición unipersonal a gastar en una noche en un bar nocturno



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

El método de pago más utilizado con un 89% es el efectivo, le sigue con 22% datafono, después Nequi con un 8%, transferencias en un 6%, Daviplata con un 3%, y Bancolombia en un 2%.

Gráfico 39. ¿Qué método de pago utiliza?

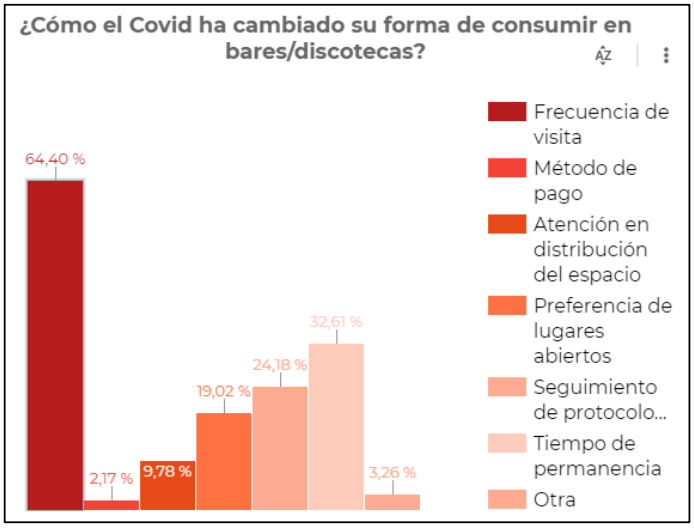


Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

2. Discotecas / Bares

Para finalizar, se preguntó a los encuestados cómo el Covid ha cambiado su forma de consumir en bares/discotecas. El 64,40% contestó que cambió la frecuencia de visitas, el tiempo de permanencia en un 32,26%, seguimiento de protocolos de bioseguridad en un 24,18%, ahora los consumidores prefieren lugares abiertos en un 19,02% de los casos, atención en distribución de espacio con un 9,78%, otras manifestaciones en un 3,26%, y en los métodos de pago en un 2,17%.

Gráfico 40. ¿Cómo el Covid ha cambiado su forma de consumir en bares/discotecas?



Elaboración a partir de los datos recolectados por SITUR Valle del Cauca

Conclusiones

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga

Conclusiones

Se realizo una encuesta a 560 ciudadanos dentro del municipio de Guadalajara de Buga, para analizar las tendencias, comportamientos y oportunidades de los sectores más afectados por el Covid-19 especialmente el sector gastronómico y sectores de diversión nocturna, como bares, discotecas, entre otros. En este informe se evalúan el desempeño de los restaurantes y los bares, a partir de los datos proporcionados tanto por los mismos establecimientos, como por las personas que atienden este tipo de lugares.

En la parte de los restaurantes, el 61,5% de los encuestados manifestaron estar satisfechos con la oferta gastronómica en Guadalajara de Buga mientras que, existe un 38,5% que no lo está. De ahí hay un 49,45% que afirma que en el municipio hay una adecuada variedad de restaurantes, mientras que casi una cantidad igual de personas, el 43,99% de personas cree que la variedad es muy poca.

Un dato importante para resaltar es que más del 80% de los encuestados, afirman que han tenido buenas experiencias en los restaurantes de la ciudad, sin embargo, existe un 15,6% de personas que identifican en la ciudad de Guadalajara de Buga algún restaurante que les desagrada; y de entre las razones que se encontraron la que se manifestó en una mayor cantidad de veces fue la del producto, exactamente en un 54,08%, seguido por un mal servicio en un 13,04%, atmosfera poco agradable del lugar en un 9,78%, precios disconformes con un 7,88% y por último, las formas de pago en un 1,63%.

Conclusiones

Los anteriores son puntos que se deben atender, pues un 15,6% que manifieste que un restaurante les desagrada, no es un buen índice; más aún cuando se complementa con un 29% de consumidores que dicen haber tenido experiencias desagradables en un restaurante de la ciudad. Los motivos encontrados para que ese porcentaje haya manifestado tener una experiencia desagradable son en su orden: un mal producto con un 54,08%, mal servicio en un 13,04% de los casos, atmosfera del lugar en un 9,78%, disconformidad con los precios con un 7,88% y la forma de pago, en un 1,63%.

Es importante desatacar que el 82,5% de los encuestados perciben que los restaurantes en la ciudad de Guadalajara de Buga no son aptos para atender personas en condición de discapacidad. Por lo tanto, se deben generar incentivos ya sea desde programas gubernamentales o alianzas público-privadas, para que los establecimientos gastronómicos adapten sus instalaciones y sus servicios a las necesidades de este público, y así se fomente la inclusión en el municipio.

Respecto al COVID-19 y como la pandemia influyó en la forma de consumir en los restaurantes por parte de los ciudadanos en Guadalajara de Buga, más de la mitad afirma que cambiaron la frecuencia en la visita a estos establecimientos, exactamente en un 59,78%, mientras que el segundo aspecto más resaltado es el hecho de que prefieren pedir domicilios en vez de asistir presencialmente al lugar en un 44,02%, un porcentaje muy parecido al aspecto de tiempo de permanencia, ya que el 42,39% ya no pasa el mismo tiempo que antes de la pandemia.

Conclusiones

En la evaluación de discotecas/bares, el 67,5% de los encuestados manifestó que se encuentra satisfecho con la variedad en los establecimientos del municipio, mientras que el 32,5% que no lo está. El 62,8% encuentra que la variedad de opciones es la adecuada, mientras que el 33,45% afirma que hay muy pocas opciones. El 10,4% de los 560 encuestados dijo que existe algún bar/discoteca que le desagrada, dado que perciben una mala atmosfera en el lugar, en el 46,77% de los casos, mal servicio en un 22,58%, mala calidad en los productos con un 12,9%, inconformidad con los precios en un 11,29% y otros encuentran distintas razones, en un 3,23%.

Después de la pandemia del COVID-19, los ciudadanos expresaron que la frecuencia con la que visitan este tipo de establecimientos cambió en un 64,4%, el tiempo que permanecen en ellos es menos, en un 32,63%, se han adaptado al seguimiento de protocolos de bioseguridad en un 24,18%, prefieren lugares abiertos en un 19,02%, el 9,78% pone más atención a la distribución del espacio, el 3,26% cambio en otros aspectos y el 2,17% cambio el método de pago.

Es importante desatacar que el 82,5% de los encuestados perciben que los restaurantes en la ciudad de Guadalajara de Buga no son aptos para atender personas en condición de discapacidad

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA

SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

Alcaldía Municipal de
Guadalajara de Buga