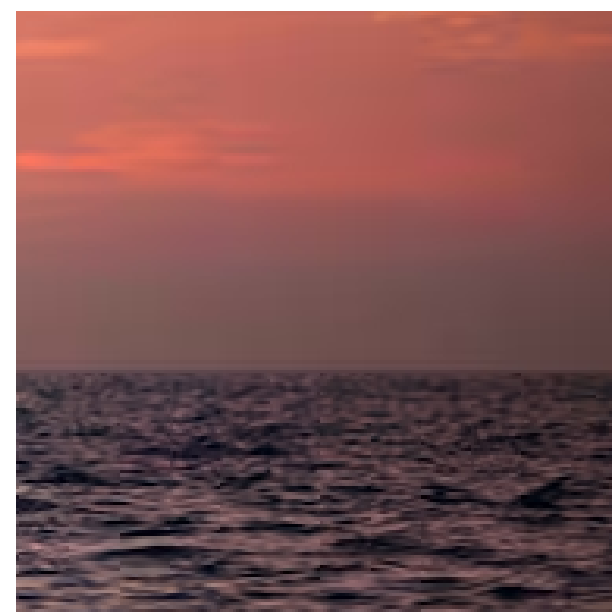
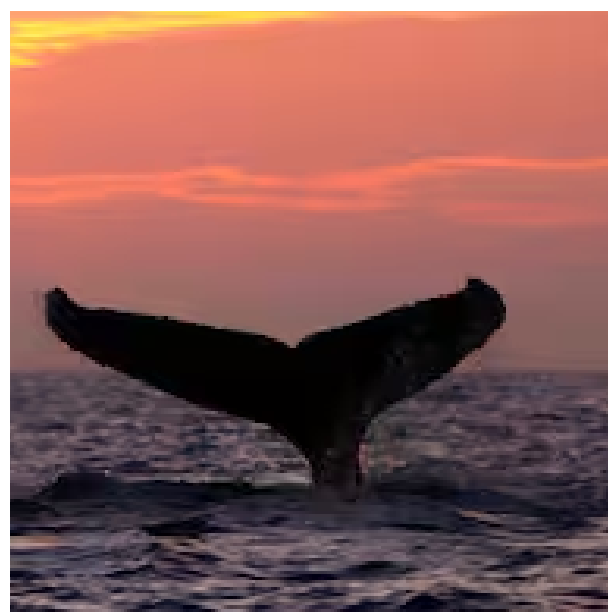
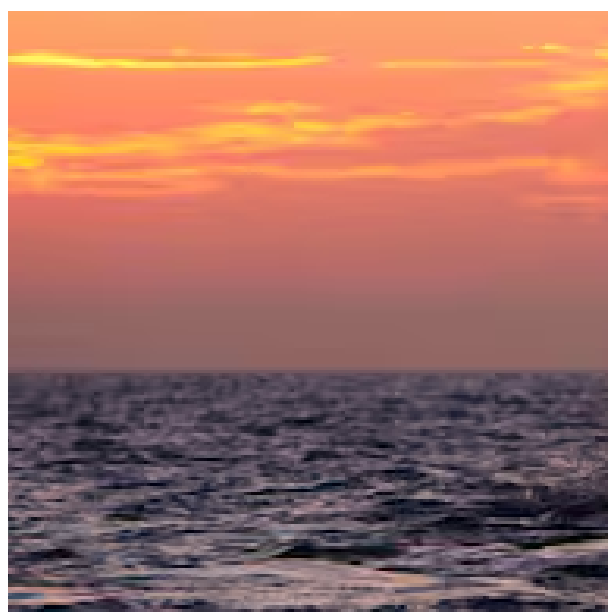
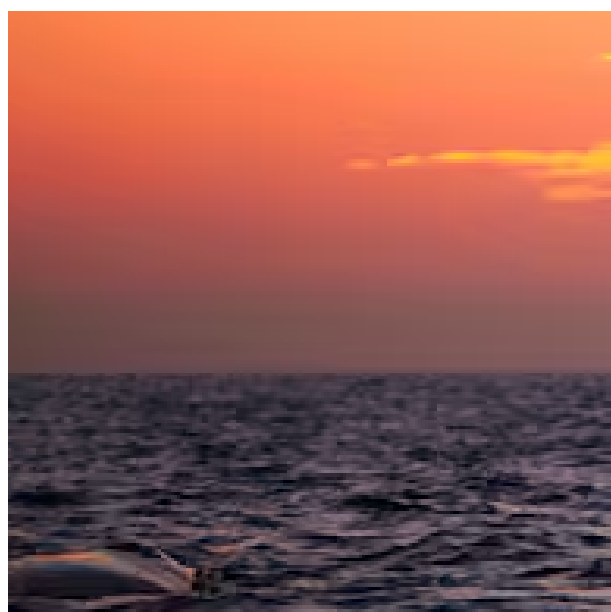




¿Cómo perciben los viajeros potenciales al Valle del Cauca?

Medición de turismo potencial realizada en julio 2025 por SITUR Valle, operado por Cotelco Valle con apoyo de FONTUR.



Percepción de atributos del destino turístico

(Valoración de 1 a 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 es “totalmente de acuerdo”)

Promedio

Ofrece experiencias auténticas y memorables

4.33

Cuenta con infraestructura adecuada para recibir turistas

4.00

Promueve la sostenibilidad ambiental y cultural

3.89

La marca turística está bien posicionada digitalmente

3.76

El Valle del Cauca es percibido como un destino auténtico y con buena infraestructura turística. Sin embargo, aspectos como la sostenibilidad y el posicionamiento digital aún pueden fortalecerse para mejorar su competitividad nacional.

VIAJA POR
COLOMBIA  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**