

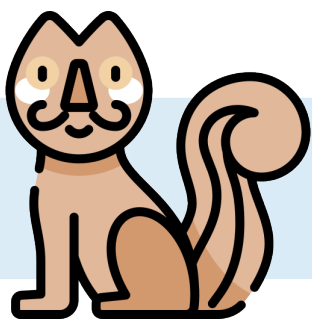


En julio de 2025, desde SITUR Valle, operado por Cotelco Valle con el apoyo de Fontur, realizamos una medición a agencias de viaje ubicadas en cuatro ciudades estratégicas del país. El objetivo fue conocer cómo se comercializa Cali y el Valle del Cauca como destino, así como los perfiles y dinámicas de estas agencias.



¿Qué porcentaje representan las ventas de paquetes hacia Cali y el Valle del Cauca?

6,9% Del total de sus ventas turísticas (en promedio).



¿Consideran que Cali y el Valle tienen potencial turístico nacional?

- Sí, con mejoras puntuales: **52,5%**
- Sí, definitivamente: **36,3%**
- No está entre sus prioridades: **10%**
- Actualmente no lo consideran atractivo: **1,3%**



¿Qué nivel de conocimiento tienen sobre la oferta turística actual del destino?

- Medio: **42,1%**
- Bajo: **25,3%**
- Alto: **16,8%**
- Nulo: **15,8%**

Si bien el nivel de conocimiento del destino aún es moderado y su participación en las ventas totales es baja, más del **88%** de las agencias lo reconocen como un destino con gran potencial. Esto indica una oportunidad clave para fortalecer la promoción, generar familiarización y cerrar brechas de información sobre la oferta turística del Valle.

VIAJA POR
COLOMBIA  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**