



En julio de 2025, desde SITUR Valle, operado por Cotelco Valle con el apoyo de Fontur, realizamos una medición a agencias de viaje ubicadas en cuatro ciudades estratégicas del país. El objetivo fue conocer cómo se comercializa Cali y el Valle del Cauca como destino, así como los perfiles y dinámicas de estas agencias



¿Desde dónde operan las agencias encuestadas?

- Barranquilla: **40,2%**
- Cartagena: **29,9%**
- Bogotá: **23,7%**
- Bucaramanga: **6,2%**



¿Cuánto tiempo llevan operando?

- 4 a 10 años: **40,6%**
- Más de 10 años: **28,1%**
- 1 a 3 años: **26,0%**
- Menos de 1 año: **5,2%**



¿Con qué frecuencia comercializan paquetes hacia Cali y el Valle?

- Nunca: **32,2%**
- Bajo pedido / a solicitud: **25,6%**
- Solo en temporada alta: **17,8%**
- De forma permanente: **15,6%**
- Muy ocasional: **8,9%**

Los resultados evidencian que Cali y el Valle del Cauca tienen un camino por recorrer en su posicionamiento como destino en la oferta de las agencias nacionales. Sin embargo, también revelan un gran potencial: muchas agencias ya comercializan el destino de forma ocasional o bajo pedido, lo que abre la puerta a fortalecer alianzas, capacitar a los operadores y diseñar productos atractivos que conecten con sus mercados.

VIAJA POR
COLOMBIA  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**